

2026. MEDIJSKE INFORMACIJE I CENIK



Poslovni dnevnik

Najjači poslovni medij u Hrvatskoj

Poslovni dnevnik, član austrijske Styria Media Grupe, izgradio je prepoznatljiv imidž u hrvatskoj poslovnoj zajednici tijekom svojih 20 godina djelovanja. Kroz usku suradnju s relevantnim gospodarskim subjektima, stekao je reputaciju pouzdanog i objektivnog medija koji kontinuirano prati gospodarska kretanja. Zahvaljujući kvaliteti sadržaja Poslovni dnevnik neizostavan je izvor informacija na stolu mnogih odlučitelja, uključujući menadžere, predsjednike uprava, političare i znanstvenike.

Njegova prisutnost u poslovnoj zajednici odražava se i u činjenici da je danas gotovo neizbježan izvor informacija za one koji žele biti informirani o aktualnostima poslovnog svijeta u Hrvatskoj i svijetu.

- **Internetski portal** Poslovni.hr je dugogodišnji ultimativni broj 1 portal u segmentu „business“. Primarno se obraća poslovnoj i akademskoj zajednici, ali je otvoren i za sve one koje zanimaju teme iz gospodarsko-političkog života te poslovnog lifestyle-a.

Glavni parametri čitanosti i posjećenosti portala poslovni.hr



650.000

jedinstvenih korisnika



9.000.000

pregleda stranica

Izvor: Dotmetrics

Tko su čitatelji Poslovnog dnevnika?



DOB

68% čitatelja Poslovnog dnevnika su u dobi od 20 do 59 godina



SPOL

46% muškarci,
54% žene

Izvor: Dotmetrics

- **tiskano izdanje** jedine su dnevne poslovne novine u Hrvatskoj, s prosječnom bazom od oko 19.000 čitatelja, uglavnom na visokim i srednjim menadžerskim pozicijama. Kroz svoju specifičnu čitateljsku bazu, Poslovni dnevnik ostvaruje utjecaj u poslovnoj zajednici, igrajući ključnu ulogu u informiranju i povezivanju poslovnih lidera i stručnjaka diljem Hrvatske.

- **konferencije/stručni skupovi** Poslovni dnevnik aktivno potiče razvoj tržišnih sektora u Hrvatskoj kroz organizaciju konferencija, foruma i stručnih skupova. Fokusirajući se na ključne gospodarske teme, pokreće značajne rasprave i inicijative u poslovnom okruženju. Eventi Poslovnog dnevnika okupljaju velik broj sudionika, uključujući stručnjake iz različitih gospodarskih sektora te zainteresiranu stručnu javnost, a etablirali su se kao nezaobilazna platforma za dijalog i razmjenu ideja, pridonoseći tako razvoju poslovne zajednice.



Jednako iskustvo
čitanja na računalu,
tabletu ili mobitelu



Aktualne vijesti
iz gospodarstva
i financija



Pregled
trgovanja
na burzama



260.000



52.000

Najveća hrvatska poslovna zajednica na
društvenim mrežama!

Čitajte, klikajte, komentirajte, sharajte - i budite dio poslovne javnosti

2026.
MEDIJSKE INFORMACIJE
I CENIK

PRINT

Poslovni dnevnik

PONEDJELIK 1. PROSINAC 2024. • 2.00 € / 2.50 KM • WWW.POSLOVNI.DIR • \$500

PRVE DNEVNE POSLOVNE NOVINE U HRVATSKOJ

CROBEX	3871.71
CROBEX 10	2479.08
CROBIS	88.9521
STOXX 600	596.14
BITCOIN	91405
€ / \$	1.173
BELEX 15	12752.1
MBI 10	10.048.11
€ / RSD	116.1310
€ / MKD	61.4991

Dobitnici	
Crnaa osiguranje	+5.19%
Novi	+5.83%
Moderna hoteli	+4.8%
Gubitnici	
Četina	-2.31%
Erasmus (Hrvatska)	-1.58%
Dobitnici	-1.37%

Godina sazrijevanja
Tržišna kapitalizacija kriptovaluta
2025. je oko tri bilijuna dolara

Kripto tržište
u 2025.
izgubilo
iluzije, a
dobilo temelje

Ni deset posto
više cijene
aranžmana neće
odvratiti Hrvate
od skijanja

Najčešći odabir su alpske staze u Italiji,
Francuskoj i Sloveniji



Trump svrgnuo Madura
s vlasti; 'Preuzimamo
kontrolu nad naftnim
sektorom'

Bijela kuća upravlja će
Venezuelom do daljnjega.
o izborima ni riječi

Christine Lagarde
zarađuje 56 posto više
od službene plaće
U 2024. ukupna primanja
čelnice ECB-a dosegnula su
oko 720 tisuća eura



Nikola Škorić,
osnivač i direktor
Electronica

osnivač i direktor najveće hrvatske kripto mjenjačnice Electronica. U sirovim broj-
kama vrijednost svih kriptovaluta u godinu dana pala je za oko deset posto; tržiš-
na kapitalizacija s početka godine s 3,26 bilijuna dolara spustila se na oko 2,92 bi-
lijuna, nakon što je u listopadu na kratko preskočila četiri bilijuna. Tržište se po-
ljudilo s rekordnom cijenom bitcoina - oko 126 tisuća dolara - da bi do kraja godi-
ne kriptovaluta izgubila oko 30 posto i spustila se prema 67 tisuća dolara.

CJENIK I FORMATI OGLASNOG PROSTORA

Formati oglasnog prostora dnevnog izdanja i novinskih priloga

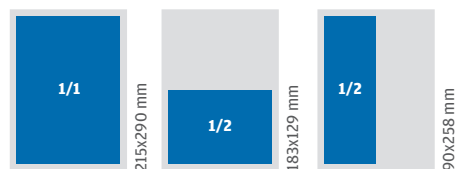


KOMERCIJALNI OGLASI - DNEVNO IZDANJE I NOVINSKI PRILOZI

FORMAT	CIJENA u eur
1/1	3.026,00
JP	2.405,00
1/2	1.816,00
1/3	1.259,00
1/4	956,00
1/8	478,00
duplerica	4.683,00
pasica na duplerici	1.577,00
modul 0	1.490,00
modul 1	1.583,00
modul 2	2.103,00
modul 3	2.803,00
pasica na zadnjoj	1.099,00
lažni omot (glossy)	10.894,00

KOMERCIJALNI OGLASI - GLOSSY MAGAZINI

FORMAT	CIJENA u eur
1/1 unutr.	3.026,00
1/1 C2	3.472,00
1/1 C3	3.218,00
1/1 C4	3.544,00
Duplerica	4.683,00
1/2	1.816,00



AGENCIJSKI UVJETI

Količinski popusti za agencijske i izravne
klijente (neto realizacija):

CIJENA u eur	POPUST
13.274,00 - 19.909,00	5 %
19.910,00 - 39.817,00	8 %

Financijska izvješća:

FORMAT		
1/1	246x320 mm	653,00
1/2	246x145 mm	351,00

- PR tekst naplaćuje se 15 % na redovnu cijenu po cjeniku i mora imati oznaku 'promo'
- Native tekst naplaćuje se 30% na redovnu cijenu po cjeniku i mora imati oznaku 'sadržaj omogućio klijent'
- 50 % popusta za objavu humanitarnih akcija i kulturnih događanja
- Financijska izvješća - ne odobravaju se drugi popusti osim za avansnu uplatu

POSEBNE OBJAVE

Nekomercijalni oglasi za izravne klijente:

FORMAT	DIMENZIJE	CIJENA eur
1/1	246x320 mm	1.705,00
JP	180x235 mm	1.275,00
1/2	246x148 mm	972,00
1/3	146x180 mm	653,00
1/4	121x150 mm	494,00
1/8	121x76 mm	263,00

Nekomercijalni oglasi za agencije:

FORMAT	DIMENZIJE	CIJENA eur
1/1	246x320 mm	1.625,00
JP	180x235 mm	1.243,00
1/2	246x148 mm	924,00
1/3	146x180 mm	622,00
1/4	121x150 mm	478,00
1/8	121x76 mm	239,00

Umatanje, omatanje, lijepljenje:

- Cijena tehničke izvedbe za cijelu nakladu: 638,00€
- Medijski trošak (visibility) formira se ovisno o formatu letka/stickera.
- Dimenzija omotne pasice: 590 x 20-50 mm.

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.
Navedeni uvjeti odnose se isključivo na Poslovni dnevnik, nisu primjenjivi na Večernji list

OPĆI UVJETI I TEHNIČKE UPUTE

Reklamacije

- reklamacije se prihvaćaju samo u pisanom obliku u roku 3 dana od dana objave oglasa
- za sve sporove nadležan je Trgovački sud u Zagrebu.

Tehničke upute

Rok za narudžbu i predaju oglasa posebnih izdanja je deset dana prije objave.

- navedene cijene vrijede kako za crno-bijele oglase, tako i za objavu oglasa u boji
- rok za otkazivanje oglasa: 2 dana prije objave
- u slučaju otkazivanja oglasa van propisanih rokova, naplaćuje se 30 % vrijednosti narudžbe
- u slučaju prekoračenja roka nakon primitka narudžbe, zadržavamo pravo naplate vrijednosti oglasa

Upute za dostavu materijala

Format datoteke: pdf (cmyk, 300 dpi, verzija 1.3) spot boje isključene, a preview uključen. Materijali se primaju na sljedećim medijima: CD ROM, DVD, USB memory stick ili e-mailom na adresu oglas@poslovni.hr

Plaćanje

- avansno ili u roku 7 dana od dana objave oglasa
- oglašivači bez količinske obveze u Ugovoru o oglašavanju plaćaju avansno uz dostavu dokaza o uplati
- za avansno plaćanje 2 % popusta ako agencija ili klijent uplati iznos računa najkasnije 3 dana prije objave oglasa
- na sve cijene obračunava se PDV

Naručitelj oglasa jamči regularnost svih autorskih i drugih prava.

Svi eventualni zahtjevi trećih po ovoj stavci padaju na teret naručitelja.

Ako agencije ili oglašivač ne ispune ugovorne obveze, gube pravo na popuste ostvarene količinom, a Poslovni dnevnik zadržava pravo obračuna razlike dodatno odobrenog rabata.

Rokovi za predaju narudžbi i gotovih oglasa za dnevno izdanje:

DAN OBJAVE	ROK ZA PREDAJU NARUDŽBE	ROK ZA PREDAJU GOTOVIH OGLASA
ponedjeljak	četvrtak do 11.00	petak do 11.30
utorak	petak do 11.00	ponedjeljak do 11.30
srijeda	ponedjeljak do 11.00	utorak do 11.30
četvrtak	utorak do 11.00	srijeda do 11.30
petak	srijeda do 11.00	četvrtak do 11.30

Avansna skala za 2024.

JEDNOKRATNA UPLATA	POPUST
od 13.274,00 - 66.362,00 €	2%
66.363,00 €	4%
132.723,00 €	6%

2026.
MEDIJSKE INFORMACIJE
I CJENIK

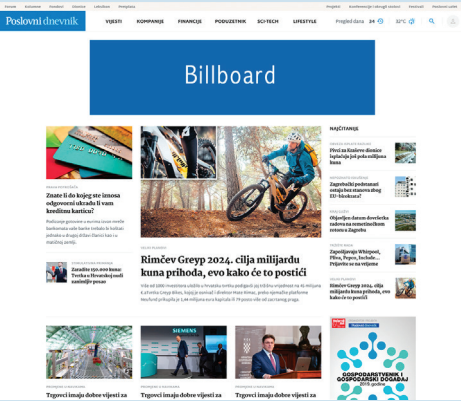
poslovni.hr



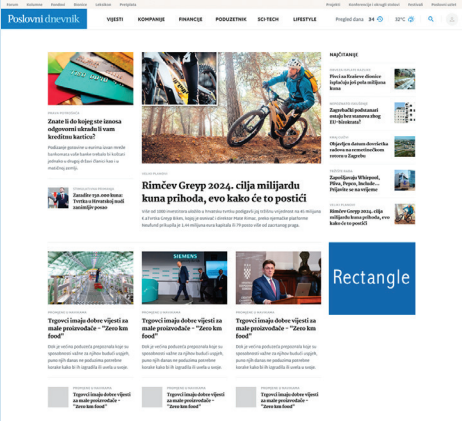
Poslovni dnevnik

Oglašavanje na portalu Poslovni.hr - desktop formati

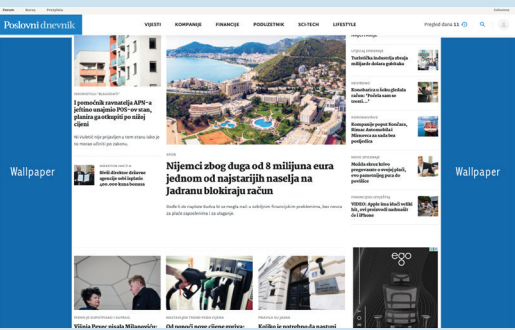
Billboard



Rectangle



Wallpaper



FORMAT	POZICIJA	CPM/eur
Billboard - 970x250 px	ROS	40,00
Rectangle - 300x250 px	ROS	18,00
Wallpaper - 340x1050 px (2x)	ROS	43,00

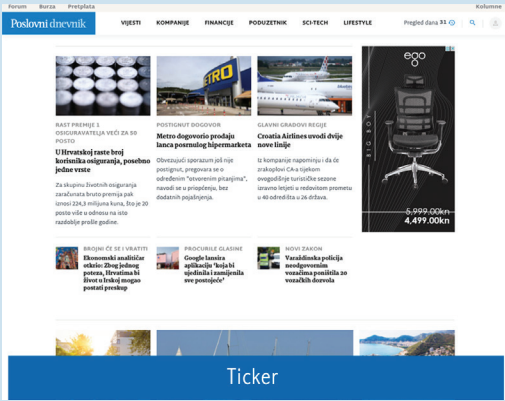
*Cijene se odnose na ROS i CPM.

Oglašavanje na portalu Poslovni.hr - desktop formati

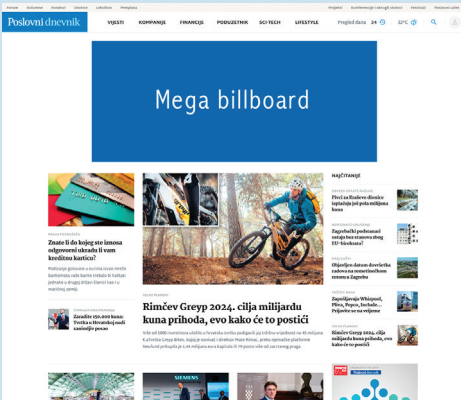
Halfpage



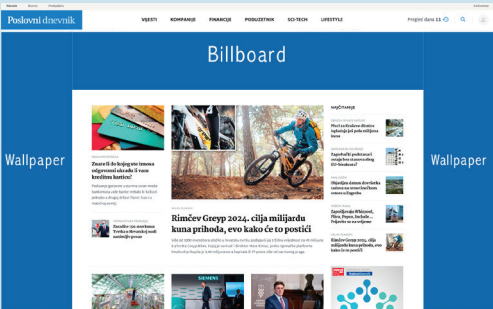
Ticker



Mega billboard



Tandem

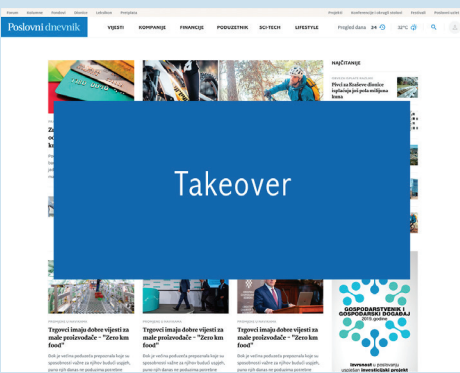


FORMAT	POZICIJA	CPM/eur
Halfpage - 300x600 px	ROS	20,00
Ticker - 1280x150 px	ROS	40,00
Mega billboard - 970x500 px	ROS	64,00
Tandem - Billboard 1350x250 px + Wallpaper 340x1050 px (2x)	ROS	72,00

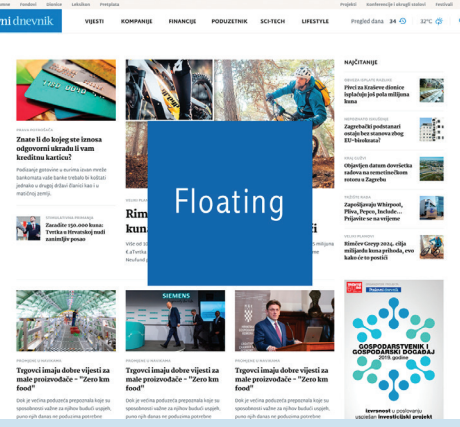
*Cijene se odnose na ROS i CPM.

Oglašavanje na portalu Poslovni.hr - desktop formati

Takeover



Floating



Parallax/Interscroller



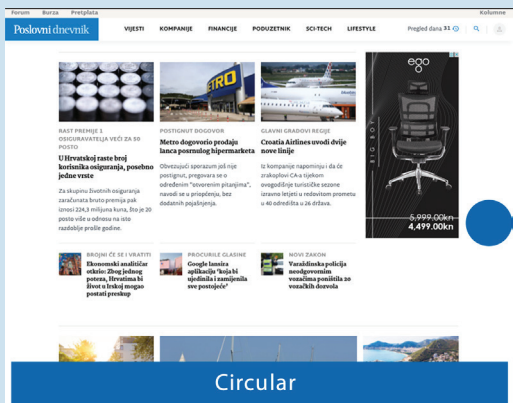
FORMAT	POZICIJA	CPM/eur
Takeover - 1000x500 px	ROS	80,00
Floating banner - 400x400 px	ROS	48,00
Parallax/Interscroller - 600x600 px	članci	64,00

*Cijene se odnose na ROS i CPM.

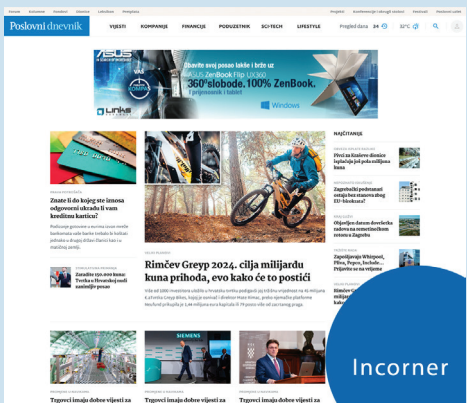
WEB
Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

Oglašavanje na portalu Poslovni.hr - desktop formati

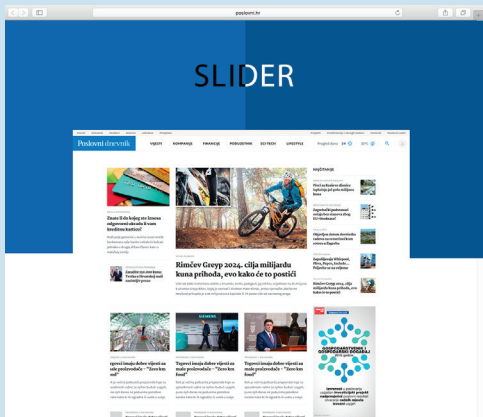
Circular



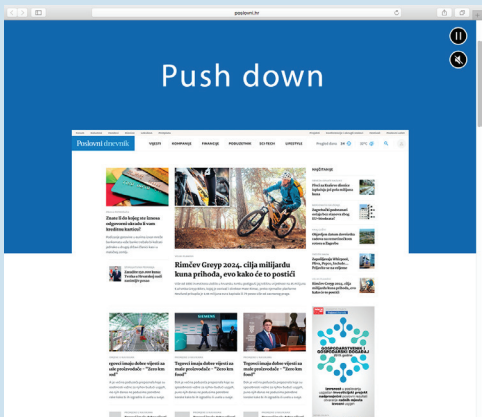
Incorner



Slider



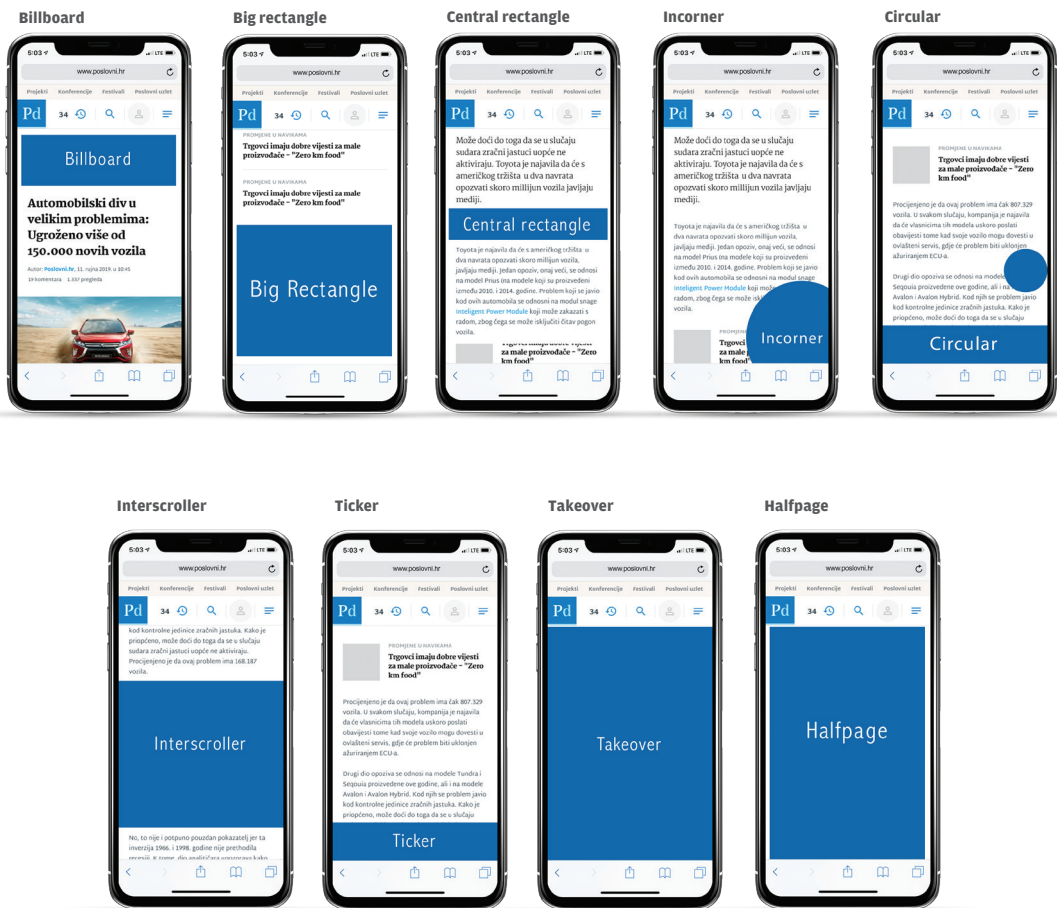
Push down



FORMAT	POZICIJA	CPM/eur
Circular banner - 250x250px + 1280x150px	ROS	80,00
Incorner - 375x420px	ROS	72,00
Slider - 2 x 1920x1080px	ROS	72,00
Push down	ROS	80,00

*Cijene se odnose na ROS i CPM.

Oglašavanje na portalu Poslovni.hr - mobilni formati



FORMAT	POZICIJA	CPM/eur
Billboard - 320x80 px	ROS	40,00
Big rectangle - 300x250 px	ROS	32,00
Central rectangle - 320x50 px	ROS	20,00
Incorner - 250x280 px	ROS	72,00
Circular - 320x50 + 250x250px	ROS	80,00
Interscroller - 320x480 px	ROS	64,00
Ticker - 320x50 px	ROS	40,00
Takeover - 320x480 px	ROS	80,00
Halfpage - 300x600 px	ROS	48,00

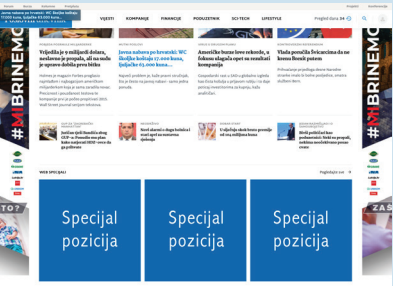
*Cijene se odnose na ROS i CPM.

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

MOBILE

Objava sadržaja na portalu Poslovni.hr

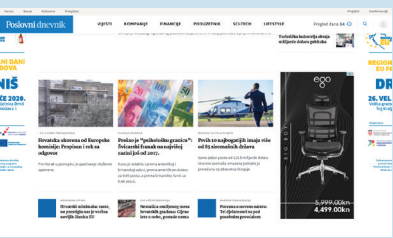
Specijal



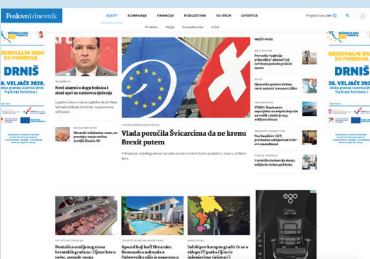
Native članak



PR članak - naslovnica



PR članak - rubrika



FORMAT	CIJENA eur
Native članak	2.500,00
Premium native članak	3.000,00
PR članak - naslovnica	1.200,00
Produkcija videointervjua	6.000,00
Brandirani specijal (minimum 3 teme)	cijena na upit
Native video	3.500,00

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV. Navedeni uvijek odnose se isključivo na Poslovni dnevnik, nisu primjenjivi na Večernji list

OPĆI UVJETI I TEHNIČKE UPUTE

Napomena:

- Sve cijene u online cjeniku prikazane su bez PDV-a, a svi prikazi banneri su prema CP modelu (cijena na 1000 prikaza)
- Agencijski popust bez financijske obveze: 15 %
- Avansni popust: 2 %
- Ne podržavamo Flash (swf format). Podržavamo HTML 5 i GIF formate
- Svi out-of-page banneri (wallpaper, desk ili mob tickeri, mob ili desk parallax/interscroller, incorneri, floater, takeover, pushdown, slider) mogu se servirati isključivo kao jpeg/jpg/png/gif ili HTML5 paketi s click i/ili impression tracking skriptama (ne mogu se servirati kao 3rd party skripte)

Upute za wallpaper zone

- Wallpaper banner se sastoji od dva dijela (lijevi i desni), u pojedinačnim dimenzijama 340x1050 px; Format HTML5, JPEG, GIF, PNG
- Maksimalna „težina“ wallpaper banneri po dijelu 300 kb

Upute za Floating bannere:

- Podržavamo slikovne formate (jpg, png, gif) i html5
- Floating banneri koji se serviraju preko DFP Creative template-a (slike i html5 na našem serveru) ne moraju u kreativni imati gumb za isključivanje banneri, jer on već postoji u templateu koji se koristi

Općenita pravila za HTML5 bannere:

- Bez obzira na dimenzije, banner ne smije:
 - biti veći od 150kb
 - trošiti procesor više od 40 %
 - biti previše nametljiv (bljeskati ili smetati za normalno korištenje portala/stranice)

Zvuk:

- Zvuk nikada ne smije biti automatski pojačan, samo na user click
- Banner obavezno mora imati kontrolu zvuka
- Zvuk ne smije biti preglasan

Video:

- Video ne smije biti automatski aktiviran niti se preuzimati bez user clicka
- Video se treba streamati ili downloadati progresivno
- Video trajanje ograničiti na max. 1 min
- Video se *hosta* ili kod oglašivača ili ga mi učitavamo na CDN
- HTML5 banneri su za razliku od flash banneri kompleksniji i sastoje se od više dijelova
- Svaki banner se sastoji HTML, JS, CSS i slika. Ukupna veličina svih dijelova banneri ne smije biti veća od 300kb
- Preporuka je da se JS i CSS minimiziraju i ugrađuju (embed) u HTML file
- HTML5 banneri se učitavaju na CDN i serviraju kroz IFRAME
- Svaki HTML5 banner mora imati link i dio JavaScripta kako bi se prenio clickTag
- Third party HTML5 banneri se moraju pridržavati gore navedenih pravila ali za clickTag se moraju pobrinuti sami. Za clickTag se koriste Gemiusove upute koje su implementirane i u DFP template
- Sva oprema banneri HTML, CSS, JS, slike se mora kompresirati u jednom dokumentu (npr. banner.zip)
- Sve putanje prema opremi moraju biti relativne HTML banneru, osim ako se za opremu koristi vanjski CDN server. Tada putanje trebaju biti apsolutne prema opremi na CDN serveru.

Kontakti

Večernji list d.o.o.

Oreškovićeve 3D,
10010, Zagreb, Hrvatska

OIB: 92276133102

**Odjel prodaje
medijskih rješenja**

Telefon: +385 1 6300 743
E-mail: oglas@poslovni.hr

