



KAKO NAPISATI PROJEKT

1. SAŽETAK RADA
2. PODACI ČLANOVA TIMA I ŽIVOTOPIS
3. O PROJEKTU
 - 3.1. Uvod
 - 3.2. Strategija
 - 3.3. Vizija i misija
 - 3.4. Ciljevi
4. DETALJAN OPIS PROIZVODA / USLUGE
5. ANALIZA TRŽIŠTA
 - 5.1. SWOT analiza
 - 5.2. PESTLE analiza
 - 5.3. Analiza kupaca
 - 5.4. Analiza dobavljača
 - 5.5. Analiza konkurenata
6. O PODUZEĆU
 - 6.1. Ime poduzeća
 - 6.2. Organizacijska struktura
 - 6.3. Predmet poslovanja
 - 6.4. Sjedište (lokacija) poduzeća
 - 6.5. Pravni oblik
7. PROIZVODNJA (ukoliko postoji)
 - 7.1. Opis proizvoda
 - 7.2. Proces proizvodnje
8. PROIZVOD / USLUGA
 - 8.1. Ciljna tržišta
 - 8.2. Pozicioniranje
 - 8.3. Proizvod

Poslovni dnevnik

HRVATSKA PAMET HRVATSKOJ

STUDENSKO NATJECANJE
POSLOVNIH PROJEKATA 2023.



8.4. Marketing i promocija

8.5. Distribucija

8.6. Cijena

9. FINANCIJE

9.1. Trošak osnivanja

9.2. Način financiranja

9.3. Operativni troškovi (troškovi poslovanja)

10. ZAKLJUČAK