

2022. MEDIJSKE INFORMACIJE I CENIK



Poslovni dnevnik

Najjači poslovni medij u Hrvatskoj

Poslovni dnevnik, dio austrijske Styria Media Grupe, izgradio je vrlo prepoznatljiv imidž u poslovnoj zajednici. Usko surađujući sa svim relevantnim gospodarskim subjektima, prepoznat je i priznat u zemlji i inozemstvu kao pouzdane, objektivne i kredibilne novine koje posebno potiču i razvijaju istraživačko novinarstvo. Brojnim specijaliziranim priložima, stručnim konferencijama i projektima usmjerio se dodatno na *business to business* segment. Dokaz uspjeha su i brojni partneri koji dolaze iz najrazličitijih gospodarskih i društvenih sfera.

Poslovni dnevnik djeluje kroz dvije platforme:

- **tiskano izdanje** Poslovnog dnevnika jedine su dnevne poslovne novine u Hrvatskoj, s prosječnom bazom od oko 19 000 čitatelja, uglavnom na visokim i srednjim menadžerskim pozicijama u malim, srednjim te velikim tvrtkama i organizacijama, te čitatelja iz poduzetničkog i obrtničkog segmenta.

- **internetski portal** Poslovni.hr je dugogodišnji ultimativni broj 1 portal u segmentu „business“. Portal se primarno obraća poslovnoj i akademskoj zajednici, ali je otvoren i za sve one koje zanimaju teme iz gospodarsko-političkog života te poslovnog lifestylea. Poslovni.hr je središnja komunikacijska platforma za sva renomirana događanja koja organizira Poslovni dnevnik: konferencije, projekti, okrugli stolovi, simpoziji...

U 2020. Poslovni.hr je redizajnom postao još moderniji, tehnološki jači, brži, maksimalno prilagođen krajnjem korisniku - intuitivan, pregledan, vizualno atraktivan. Analitičnost, relevantnost, kvaliteta i pravovremenost osnovne su značajke brenda, uz poseban naglasak na njegovanje lojalne poslovne zajednice aktivne na forumu Poslovni.hr portala.

Glavni parametri čitanosti i posjećenosti portala poslovni.hr



1.081.386

jedinstvenih korisnika



5.736.643

pregleda stranica



3.857.567

posjeta



37.17%

doseg

Izvor: Gemius Audience, siječanj 2022.

Tko su čitatelji Poslovnog dnevnika?



DOB

75% čitatelja Poslovnog dnevnika su u dobi od 24 do 54 godina



ZANIMANJE

51% čitatelja Poslovnog dnevnika su vlasnici tvrtki, direktori, eksperti



SPOL

49% muškarci,
51% žene



OBRAZOVANJE

47% čitatelja Poslovnog dnevnika su visoko obrazovani



RADNI STATUS

78% čitatelja Poslovnog dnevnika je zaposleno



PORIJEKLO

84% čitatelja Poslovnog dnevnika dolazi iz urbanih sredina

Izvor: Ipsos, Mediapuls, 2021.



Jednako iskustvo čitanja na računalu, tabletu ili mobitelu



Aktualne vijesti iz gospodarstva i financija



Pregled trgovanja na burzama



Najaktivniji poslovni forum u Hrvatskoj



190.000



24.600

Najveća hrvatska poslovna zajednica na društvenim mrežama!

Čitajte, klikajte, komentirajte, sharajte - i budite dio poslovne javnosti

2022. MEDIJSKE INFORMACIJE I CENIK

PRINT

**SARAJEVSKI KISELJAK
UZNEMIRIO LOKALNE VLASTI**
Plan racionalizacije uvođ u
prodaju kompanije čije se vode
piju i u Hrvatskoj?

**TURISTIČKA TRANSAKCIJA
GODINE USRED KORONA KRIZE**
Svjetski 'igrač' KSL Capital
kupnjom Sunce Hotela ulazi na
hrvatsko tržište

Poslovni dnevnik
PRVE DNEVNE POSLOVNE NOVINE U HRVATSKOJ
10 KUNA / 2,55 KM • WWW.POSLOVNI.DR • UTOREK, 2. VELJAČE 20

SARAJEVSKI KISELJAK UZNEMIRIO LOKALNE VLASTI
Plan racionalizacije uvod u prodaju kompanije čije se vode piju i u Hrvatskoj?

Bitcoin i Tifon u projektu Z
Kripto se plaća kript

Poslovni dnevnik
PRVE DNEVNE POSLOVNE NOVINE U HRVATSKOJ
16 KUNA / 2,50 KM • WWW.POSLOVNI.DN.hr • IZDANJE: 3. VELJAČE 2018.

**Electrocoin i Tifon u projektu za
novo doba: Gorivo se plaća kriptom**

* Naš najprerastući fintech startup i jedan od najpromotivnijih u Europi,
našim kompanijom učinio golem iskorak za blockchain industriju

garantija europske

Pionirski posla
realizacijom posla

[illegible]

bitneke startuju koji se posma
krunu i puzdva i na ovdje
ke. Hvala, hvala se i ovdje
i direktor Elektroćina N
Štok, koji u toku opoz
tendencija na rizična k
hera koje sve bolje rade, i to
mješica u mješice.

"Sudjelovali u 15 firmi po
la je u 15 firmi po
režim je toga. Zato i
ke sve više prepoznaju
nosti kontroli i na ova
biti kontroli i na ova
biti. Upravo da se to
mješica u mješice i na
mješica u mješice i na
ko u elektroćini i na k

2617
posto
radi sa 2019. na prihodi iznad 100 miliona, ali se u sredini tog 19. naplatu i svih novih ulazaka u Evropu

most poverljiv koji su uspešno mo-
že poverljivosti kvaliteta usluga
biti izluka na njihovu poslovnu
Titoj su preuzima obavezu rati
na svoju ruku i poverljivosti oba
dva, krajem oktobra izluka
je, Penzance, koji su na rati
druge sa 200 kuma i koji plaću
kapitalizacija, a sredinom kad

[illegible]

Tržište		1993. D
CRIBEX	★	1120,50
CRIBEX100	★	12,43
CRIBIS	★	400,32
STOXX 600	★	7563,886
\$/ kuna	★	6,261336
\$/ kuna		+18%
Dobitnici		+9,09%
Građani		+7,46%
Tržište		
Dobitnici		-7,81%
Viri		-4,86%
Socijal		-3,07%
Turisti		

Svijet

Ryanair pred rekordnim gubitkom
nakon očekujane opravak

Minus bi
godini mogao
850 i 1950 milijuna eura



Shell u fokusu
trgovanje energijama
i vodik, a ne
elektrane

Burze & financije

Najveći tjedni pad
na Wall Streetu u
zadnja četiri
mjeseca
Dow Jones indeks prošloga
tjednja pao je 3,3 posto



Pc

slovní d

nevnik



Poslovni dnevnik

Poslovni dnevnik najstarije su i najčitnije dnevne poslovne novine u Hrvatskoj. Izlazeći od ponedjeljka do petka Poslovni dnevnik već punih 17 godina donosi najvažnije poslovne informacije. Glavna tematska težišta su razvojni procesi na tržištu, aktualni gospodarski događaji, važna zbivanja na domaćoj, regionalnoj i globalnoj razini, a poseban uređivački fokus stavljen je na promociju i razvoj malog i srednjeg poduzetništva u Hrvatskoj.

Dnevne rubrike

Aktualno

Regija

Svijet

Komentari i analize

Burze i financije

Tjedne rubrike

Intervju tjedna

Rubrike petkom

Znanost i tehnologija

After 5

Malo i srednje poduzetništvo

Mediji i marketing

Glossy magazini

TOP 505 kompanija

Poslovna 2023.

Exclusive

rujan 2022.

studen 2022.

prosinac 2022.

CJENIK I FORMATI OGLASNOG PROSTORA

Formati oglasnog prostora dnevnog izdanja i novinskih priloga

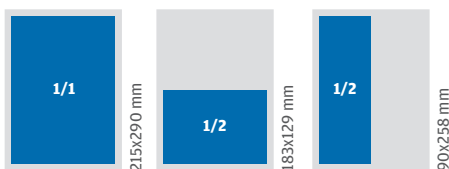


KOMERCIJALNI OGLASI - DNEVNO IZDANJE I NOVINSKI PRILOZI

FORMAT	CIJENA u kn / eur
1/1	19.000 / 2.521,73
JP	15.100 / 2.004,11
1/2	11.400 / 1.513,04
1/3	7.900 / 1.048,51
1/4	6.000 / 796,34
1/8	3.000 / 398,17
duplerica	29.400 / 3.902,05
pasica na duplerici	9.900 / 1.313,96
modul 0	9.350 / 1.240,96
modul 1	9.935 / 1.318,60
modul 2	13.200 / 1.751,94
modul 3	17.600 / 2.335,92
pasica na zadnjoj	6.900 / 915,79
lažni omot (glossy)	68.400 / 9.078,24

KOMERCIJALNI OGLASI - GLOSSY MAGAZINI

FORMAT	CIJENA u kn / eur
1/1 unutr.	19.000 / 2.521,73
1/1 C2	21.800 / 2.893,36
1/1 C3	20.200 / 2.681,00
1/1 C4	22.250 / 2.953,08
duplerica	29.400 / 3.902,05
1/2	11.400 / 1.513,04



AGENCIJSKI UVJETI

Količinski popusti za agencijske i izravne
klijente (neto realizacija):

CIJENA u kn / eur	POPUST
50.000 - 80.000 6.636,14 - 10.617,82	5 %
80.001 - 100.000 10.617,96 - 13.272,28	8 %
100.001 - 150.000 13.272,41 - 19.908,42	10 %
150.001 - 300.000 19.908,55 - 39.816,84	15 %

Financijska izvješća:

FORMAT	DIMENZIJE	CIJENA u kn / eur
1/1	246x320 mm	4.100 / 544,16
1/2	246x145 mm	2.200 / 291,99

- Agencije koje potpišu ugovor o neto realizaciji od minimalno 150.000kn / 19.908,42 € ostvaruju pravo na 20 % agencijskog popusta
- PR tekst naplaćuje se 15 % na redovnu cijenu po cjeniku i mora imati oznaku ‘promo’
- Native tekst naplaćuje se 30% na redovnu cijenu po cjeniku i mora imati oznaku ‘sadržaj omogućio klijent’
- 50 % popusta za objavu humanitarnih akcija i kulturnih događanja
- 60 % popusta na medijska pokroviteljstva
- Financijska izvješća - ne odobravaju se drugi popusti osim za avansnu uplatu

POSEBNE OBJAVE

Nekomercijalni oglasi za izravne klijente:

FORMAT	DIMENZIJE	CIJENA kn / eur
1/1	246x320 mm	10.700 / 1.420,13
JP	180x235 mm	8.000 / 1.061,78
1/2	246x148 mm	6.100 / 809,61
1/3	146x180 mm	4.100 / 544,16
1/4	121x150 mm	3.100 / 411,44
1/8	121x76 mm	1.650 / 218,99

Nekomercijalni oglasi za agencije:

FORMAT	DIMENZIJE	CIJENA kn / eur
1/1	246x320 mm	10.200 / 1.353,77
JP	180x235 mm	7.800 / 1.035,24
1/2	246x148 mm	5.800 / 769,79
1/3	146x180 mm	3.900 / 517,62
1/4	121x150 mm	3.000 / 398,17
1/8	121x76 mm	1.500 / 199,08

Umatanje, omatanje, lijepljenje:

- Cijena tehničke izvedbe za cijelu nakladu: 4.000kn / 530,89€.
- Medijski trošak (visibility) formira se ovisno o formatu letka/stickera.
- Dimenzija omotne pasice: 590 x 20-50 mm.

Napomena: Native formati - cijene se uvećavaju za 30% u odnosu na redovitu cijenu komercijalnih oglasa

PAKETNE OBJAVE

PAKETI	FORMAT
3+1 gratis	isti format, isti klijent
5+2 gratis	isti format, isti klijent
7+3 gratis	isti format, isti klijent
10+5 gratis	isti format, isti klijent

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV. Navedeni uvjeti odnose se isključivo na Poslovni dnevnik, nisu primjenjivi na Večernji list

OPĆI UVJETI I TEHNIČKE UPUTE

Reklamacije

- reklamacije se prihvaćaju samo u pisanom obliku u roku 3 dana od dana objave oglasa
- za sve sporove nadležan je Trgovački sud u Zagrebu.

Tehničke upute

Rok za narudžbu i predaju oglasa posebnih izdanja je deset dana prije objave.

- navedene cijene vrijede kako za crno-bijele oglase, tako i za objavu oglasa u boji
- rok za otkazivanje oglasa: 2 dana prije objave
- u slučaju otkazivanja oglasa van propisanih rokova, naplaćuje se 30 % vrijednosti narudžbe
- u slučaju prekoračenja roka nakon primitka narudžbe, zadržavamo pravo naplate vrijednosti oglasa

Upute za dostavu materijala

Format datoteke: pdf (cmyk, 300 dpi, verzija 1.3) spot boje isključene, a preview uključen. Materijali se primaju na sljedećim medijima: CD ROM, DVD, USB memory stick ili e-mailom na adresu oglas@poslovn.hr

Plaćanje

- avansno ili u roku 7 dana od dana objave oglasa
- oglašivači bez količinske obveze u Ugovoru o oglašavanju plaćaju avansno uz dostavu dokaza o uplati
- za avansno plaćanje 2 % popusta ako agencija ili klijent uplati iznos računa najkasnije 3 dana prije objave oglasa
- na sve cijene obračunava se PDV

Naručitelj oglasa jamči regularnost svih autorskih i drugih prava.

Svi eventualni zahtjevi trećih po ovoj stavci padaju na teret naručitelja.

Ako agencije ili oglašivač ne ispune ugovorne obveze, gube pravo na popuste ostvarene količinom, a Poslovni dnevnik zadržava pravo obračuna razlike dodatno odobrenog rabata.

Rokovi za predaju narudžbi i gotovih oglasa za dnevno izdanje:

DAN OBJAVE	ROK ZA PREDAJU NARUDŽBE	ROK ZA PREDAJU GOTOVIH OGLASA
ponedjeljak	četvrtak do 11.00	petak do 11.30
utorak	petak do 11.00	ponedjeljak do 11.30
srijeda	ponedjeljak do 11.00	utorak do 11.30
četvrtak	utorak do 11.00	srijeda do 11.30
petak	srijeda do 11.00	četvrtak do 11.30

Avansna skala za 2022.

JEDNOKRATNA UPLATA	POPUST
*do 99.999 kn 13.272,15 €	2%
od 100.000 - 499.999 kn 13.272,28 - 66.361,27 €	3%
500.000 kn 66.361,40 €	4%
1.000.000 kn 132.722,81 €	6%

* Jednokratne uplate za pojedine klijente ili total godišnje iznose za pojedine klijente vrijede po podmirenju svih obveza agencije i iznose 2% na minimalne jednokratne uplate do 99.999kn / 13.272,15€.

2022.
MEDIJSKE INFORMACIJE
I CENIK

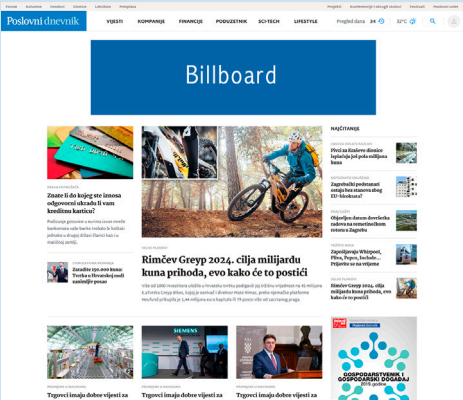
poslovni.hr



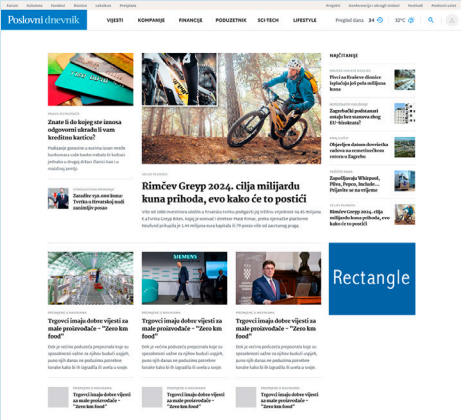
Poslovni dnevnik

Oglašavanje na portalu Poslovni.hr - desktop formati

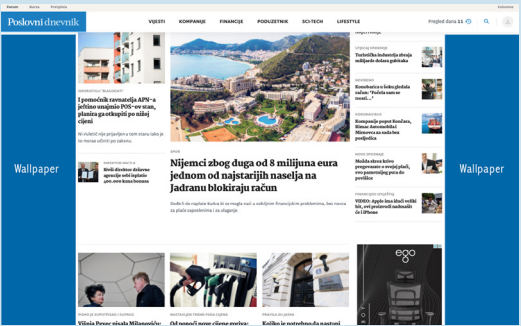
Billboard



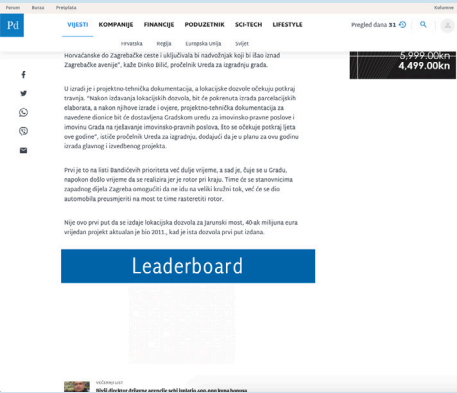
Rectangle



Wallpaper



Leaderboard



FORMAT	POZICIJA	CPM/kn CPM/eur
Billboard - 970x250 px	ROS	250 / 33,18
Rectangle - 300x250 px	ROS	100 / 13,27
Wallpaper - 340x1050 px (2x)	ROS	270 / 35,84
Leaderboard - 728x90 px	ROS	80 / 10,62

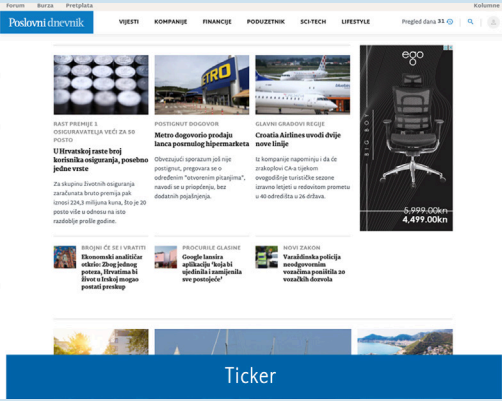
*Cijene se odnose na ROS i CPM.

Oglašavanje na portalu Poslovni.hr - desktop formati

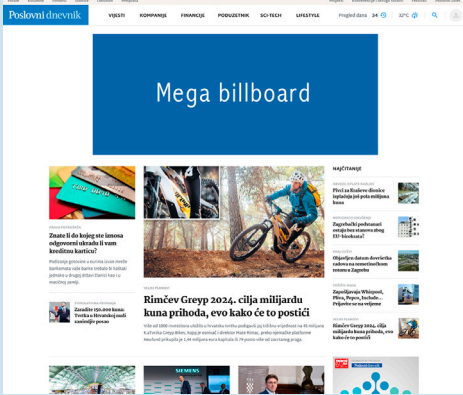
Halfpage



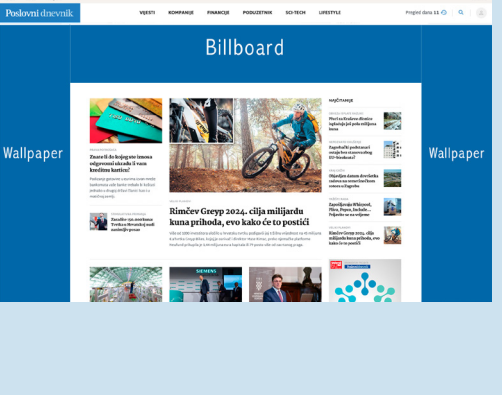
Ticker



Mega billboard video



Tandem

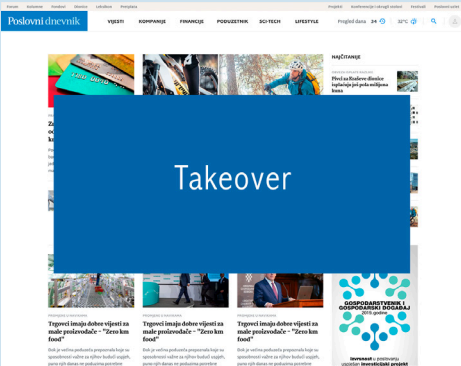


FORMAT	POZICIJA	CPM/kn CPM/eur
Halfpage - 300x600 px	ROS	120 / 15,93
Ticker - 1280x150 px	ROS	250 / 33,18
Mega billboard video - 970x500 px	ROS	400 / 53,09
Tandem - Billboard 1350x250 px + Wallpaper 340x1050 px (2x)	ROS	450 / 59,73

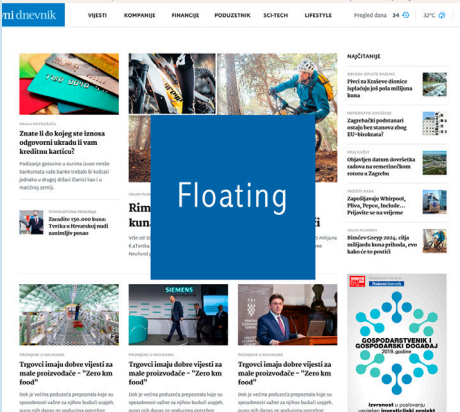
*Cijene se odnose na ROS i CPM.

Oglašavanje na portalu Poslovni.hr - desktop formati

Takeover



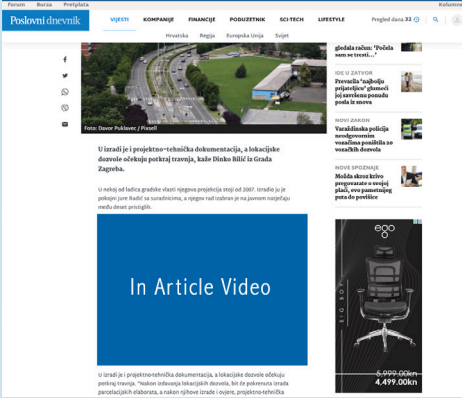
Floating



Parallax in article



In article video



FORMAT	POZICIJA	CPM/kn CPM/eur
Takeover - 1000x500 px	ROS	500 / 66,36
Floating banner - 400x400 px	ROS	300 / 39,82
Floating banner - 600x600 px	ROS	400 / 53,09
Parallax in article - 600x600 px	članci	400 / 53,09
In article video - (900+ znakova)	članci	250 / 33,18

*Cijene se odnose na ROS i CPM.

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

WEB

Oglašavanje na portalu Poslovni.hr - desktop formati

Circular

Circular

Incorner

Incorner

Slider

Slider

Video push down

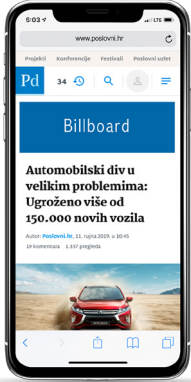
Video push down

FORMAT	POZICIJA	CPM/kn CPM/eur
Circular banner - 250x250px x 1280x150px	ROS	500 / 66,36
Incorner - 250x280px	ROS	450 / 59,73
Slider - 2 x 1920x1080px	ROS	450 / 59,73
Video push down	ROS	500 / 66,36

*Cijene se odnose na ROS i CPM.

Oglašavanje na portalu Poslovni.hr - mobilni formati

Billboard



Big rectangle



Central rectangle



Incorner



Circular



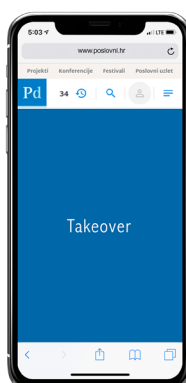
Interscroller



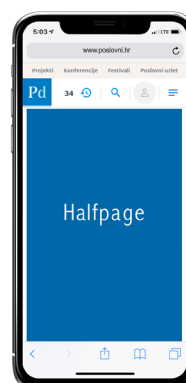
Ticker



Takeover



Halfpage



FORMAT

POZICIJA

CPM/kn CPM/eur

Billboard - 320x80 px

ROS

250 / 33,18

Big rectangle - 300x250 px

ROS

150 / 19,91

Central rectangle - 320x50 px

ROS

120 / 15,93

Incorner - 250x280 px

ROS

450 / 59,73

Circular - 320x50 + 250x250px

ROS

500 / 66,36

Interscroller - 320x480 px

ROS

400 / 53,09

Ticker - 320x50 px

ROS

250 / 33,18

Takeover - 320x480 px

ROS

500 / 66,36

Halfpage - 300x600 px

ROS

300 / 39,82

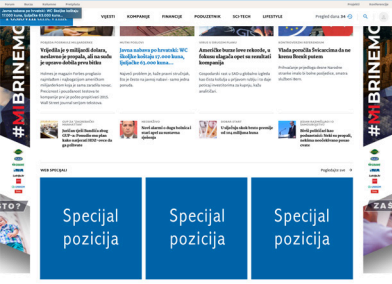
*Cijene se odnose na ROS i CPM.

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

MOBILE

Objava sadržaja na portalu Poslovni.hr

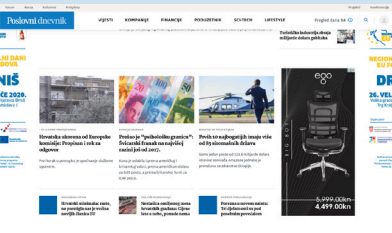
Specijal



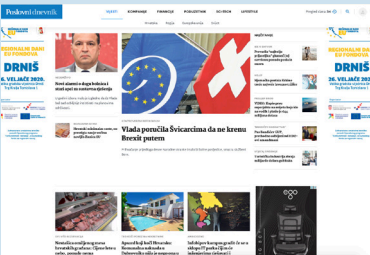
Native članak



PR članak - naslovnica



PR članak - rubrika



FORMAT	CIJENA kn / eur
Specijal (30 dana)	30.000 / 3.981,68
Native članak	12.000 / 1.592,67
Native članak - brendirani	15.000 / 1.990,84
PR članak - naslovnica	5.500 / 729,98
PR članak - rubrika	2.000 / 265,45
produkcija videointervjua (1 na 1)	30.000 / 3.981,68
produkcija videoemisije (exclusive)	50.000 / 6.636,14

Količinski popust za agencije i izravne klijente:

IMPRESIJE	POPUST
50.000 - 100.000	20 %
100.001 - 200.000	25 %
200.001 - 350.000	30 %
350.001 - 600.000	35 %

- Agencijski popust bez financijske obveze: 15 %
- Avansni popust: 2 %

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV. Navedeni uvjeti odnose se isključivo na Poslovni dnevnik, nisu primjenjivi na Večernji list

OPĆI UVJETI I TEHNIČKE UPUTE

Napomena: sve cijene u online cjeniku prikazane su bez PDV-a, a svi prikazi banneri su prema CPM modelu (cijena na 1000 prikaza)

Ne podržavamo Flash (swf format). Podržavamo HTML 5 i GIF formate

Upute za wallpaper zone

- Wallpaper banner se sastoji od dva dijela (lijevi i desni), u pojedinačnim dimenzijama 340x1050 px; Format HTML5, JPEG, GIF, PNG.
- Maksimalna „težina“ wallpaper banneri po dijelu 300 kb.

Upute za Floating bannere:

- Podržavamo slikovne formate (jpg, png, gif) i html5.
- Floating banneri koji se serviraju preko DFP Creative template-a (slike i html5 na našem serveru) ne moraju u kreativni imati gumb za isključivanje banneri, jer on već postoji u templateu koji se koristi.
- Ako je riječ o 3rd party skripti, kreativna koju skripta poziva mora imati gumb za isključivanje.
- Ne podržava se flash kreativna, niti 3rd party skripte koje pozivaju flash.

Općenita pravila za HTML5 bannere:

- Bez obzira na dimenzije, banner ne smije:
 - biti veći od 150kb
 - trošiti procesor više od 40 %
 - biti previše nametljiv (bljeskati ili smetati za normalno korištenje portala/stranice)

Zvuk:

- Zvuk nikada ne smije biti automatski pojačan, samo na user click
- Banner obavezno mora imati kontrolu zvuka
- Zvuk ne smije biti preglasan

Video:

- Video ne smije biti automatski aktiviran niti se preuzimati bez user clicka
- Video se treba streamati ili downloadati progresivno
- Video trajanje ograničiti na max. 1 min
- Video se *hosta* ili kod oglašivača ili ga mi učitavamo na CDN
- HTML5 banneri su za razliku od flash banneri kompleksniji i sastoje se od više dijelova.
- Svaki banner se sastoji HTML, JS, CSS i slika. Ukupna veličina svih dijelova banneri ne smije biti veća od 300kb.
- Preporuka je da se JS i CSS minimiziraju i ugrađuju (embed) u HTML file.
- HTML5 banneri se učitavaju na CDN i serviraju kroz IFRAME.
- Svaki HTML5 banner mora imati link i dio JavaScripta kako bi se prenio clickTag.
- Third party HTML5 banneri se moraju pridržavati gore navedenih pravila ali za clickTag se moraju pobrinuti sami. Za clickTag se koriste Gemiusove upute koje su implementirane i u DFP template.
- Sva oprema banneri HTML, CSS, JS, slike se mora kompresirati u jednom dokumentu (npr. banner.zip)
- Sve putanje prema opremi moraju biti relativne HTML banneru, osim ako se za opremu koristi vanjski CDN server. Tada putanje trebaju biti apsolutne prema opremi na CDN serveru.

Kontakti

Večernji list d.o.o.

Oreškovićeve 6H/1,
10010, Zagreb, Hrvatska

OIB: 92276133102

**Odjel prodaje
medijskih rješenja**

Telefon: +385 1 6300 743

E-mail: oglas@poslovni.hr

VEČERNJI LIST d.o.o.

Zagreb

28