

2021. MEDIJSKE INFORMACIJE I CENIK



Poslovni dnevnik

Najjači poslovni medij u Hrvatskoj

Poslovni dnevnik, dio austrijske Styria Media Grupe, izgradio je vrlo prepoznatljiv imidž u poslovnoj zajednici. Usko surađujući sa svim relevantnim gospodarskim subjektima, prepoznat je i priznat u zemlji i inozemstvu kao pouzdane, objektivne i kredibilne novine koje posebno potiču i razvijaju istraživačko novinarstvo. Brojnim specijaliziranim priložima, stručnim konferencijama i projektima usmjerio se dodatno na *business to business* segment. Dokaz uspjeha su i brojni partneri koji dolaze iz najrazličitijih gospodarskih i društvenih sfera.

Poslovni dnevnik djeluje kroz dvije platforme:

- **tiskano izdanje** Poslovnog dnevnika jedine su dnevne poslovne novine u Hrvatskoj, s prosječnom bazom od oko 19 000 čitatelja, uglavnom na visokim i srednjim menadžerskim pozicijama u malim, srednjim te velikim tvrtkama i organizacijama, te čitatelja iz poduzetničkog i obrtničkog segmenta.

- **internetski portal** Poslovni.hr je dugogodišnji ultimativni broj 1 portal u segmentu „business“. Portal se primarno obraća poslovnoj i akademskoj zajednici, ali je otvoren i za sve one koje zanimaju teme iz gospodarsko-političkog života te poslovnog lifestylea. Poslovni.hr je središnja komunikacijska platforma za sva renomirana događanja koja organizira Poslovni dnevnik: konferencije, projekti, okrugli stolovi, simpoziji...

U 2020. Poslovni.hr je redizajnom postao još moderniji, tehnološki jači, brži, maksimalno prilagođen krajnjem korisniku - intuitivan, pregledan, vizualno atraktivan. Analitičnost, relevantnost, kvaliteta i pravovremenost osnovne su značajke brenda, uz poseban naglasak na njegovanje lojalne poslovne zajednice aktivne na forumu Poslovni.hr portala.

Tko su čitatelji Poslovnog dnevnika?



DOB

79.80% čitatelja Poslovnog dnevnika su u dobi od 24 do 54 godina



ZANIMANJE

53.30% čitatelja Poslovnog dnevnika su vlasnici tvrtki, direktori, eksperti



SPOL

63.90% muškarci, 36.1% žene



OBRAZOVANJE

52.40% čitatelja Poslovnog dnevnika su visoko obrazovani



RADNI STATUS

82% čitatelja Poslovnog dnevnika je zaposleno

Izvor: Ipsos, Mediapuls, siječanj - rujan 2020.

Glavni parametri čitanosti i posjećenosti portala poslovni.hr



1.204.913
jedinstvenih korisnika



8.739.709
pregleda stranica



5.678.286
posjeta



41.51%
doseg



Jednako iskustvo
čitavanja na računalu,
tabletu ili mobitelu



Aktualne vijesti
iz gospodarstva
i financija



Pregled
trgovanja
na burzama



Najaktivniji poslovni
forum u Hrvatskoj



Najveća hrvatska poslovna
zajednica na Facebooku!

Izvor: Gemius Audience, prosinac 2020.

Čitajte, klikajte, komentirajte, sharajte - i budite dio poslovne javnosti

2021. MEDIJSKE INFORMACIJE I CENIK

PRINT



Poslovni dnevnik najstarije su i najčitanije dnevne poslovne novine u Hrvatskoj. Izlazeći od ponedjeljka do petka Poslovni dnevnik već punih 16 godina donosi najvažnije poslovne informacije. Glavna tematska težišta su razvojni procesi na tržištu, aktualni gospodarski događaji, važna zbivanja na domaćoj, regionalnoj i globalnoj razini, a poseban uređivački fokus stavljen je na promociju i razvoj malog i srednjeg poduzetništva u Hrvatskoj.

Dnevne rubrike

Aktualno
Regija
Svijet
Komentari i analize
Burze i financije

Tjedne rubrike

Intervju tjedna

Rubrike petkom

Znanost i tehnologija
After 5
Malo i srednje poduzetništvo
Mediji i marketing

Glossy magazini

Top brendovi
Rad i uspjeh
TOP 505 kompanija
Poslovna 2022.
Rad i uspjeh

svibanj 2021.
lipanj 2021.
rujan 2021.
studenj 2021.
prosinac 2021.

Poslovni dnevnik

CJENIK I FORMATI OGLASNOG PROSTORA

Formati oglasnog prostora dnevnog izdanja i novinskih priloga

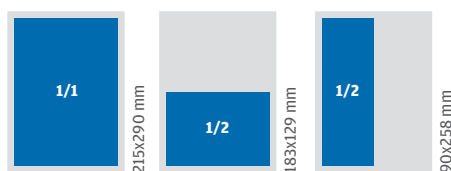


KOMERCIJALNI OGLASI - DNEVNO IZDANJE I NOVINSKI PRILOZI

FORMAT	CIJENA u kn
1/1	19.000
JP	15.100
1/2	11.400
1/3	7.900
1/4	6.000
1/8	3.000
duplerica	29.400
pasica na duplerici	9.900
modul 0	9.350
modul 1	9.935
modul 2	13.200
modul 3	17.600
pasica na zadnjoj	6.900
lažni omot (glossy)	68.400

KOMERCIJALNI OGLASI - GLOSSY MAGAZINI

FORMAT	CIJENA u kn
1/1 unutr.	19.000
1/1 C2	21.800
1/1 C3	20.200
1/1 C4	22.250
duplerica	29.400
1/2	11.400



AGENCIJSKI UVJETI

Količinski popusti za agencijske i izravne
klijente (neto realizacija):

CIJENA u kn	POPUST
50.000 - 80.000	5 %
80.001 - 100.000	8 %
100.001 - 150.000	10 %
150.001 - 300.000	15 %

Financijska izvješća:

FORMAT	DIMENZIJE	
1/1	246x320 mm	4.100
1/2	246x145 mm	2.200

- Agencije koje potpišu ugovor o neto realizaciji od minimalno 150.000 kuna ostvaruju pravo na 20 % agencijskog popusta
- PR tekst naplaćuje se 15 % na redovnu cijenu po cjeniku i mora imati oznaku promotivni tekst
- 50 % popusta za objavu humanitarnih akcija i kulturnih događanja
- 60 % popusta na medijska pokroviteljstva
- Financijska izvješća - ne odobravaju se drugi popusti osim za avansnu uplatu

POSEBNE OBJAVE

Nekomercijalni oglasi za izravne klijente:

FORMAT	DIMENZIJE	CIJENA u kn
1/1	246x320 mm	10.700
JP	180x235 mm	8.000
1/2	246x148 mm	6.100
1/3	146x180 mm	4.100
1/4	121x150 mm	3.100
1/8	121x76 mm	1.650

Nekomercijalni oglasi za agencije:

FORMAT	DIMENZIJE	
1/1	246x320 mm	10.200
JP	180x235 mm	7.800
1/2	246x148 mm	5.800
1/3	146x180 mm	3.900
1/4	121x150 mm	3.000
1/8	121x76 mm	1.500

Umatanje, omatanje, lijepljenje:

- Cijena tehničke izvedbe za cijelu nakladu: 4.000 kn.
- Medijski trošak (visibility) formira se ovisno o formatu letka/stickera.
- Dimenzija omotne pasice: 590 x 20-50 mm.

Napomena: Native formati - cijene se uvećavaju za 30% u odnosu na redovitu cijenu komercijalnih oglasa

PAKETNE OBJAVE

PAKETI	
3+1 gratis	isti format, isti klijent
5+2 gratis	isti format, isti klijent
7+3 gratis	isti format, isti klijent
10+5 gratis	isti format, isti klijent

OPĆI UVJETI I TEHNIČKE UPUTE

Reklamacije

- reklamacije se prihvaćaju samo u pisanom obliku u roku 3 dana od dana objave oglasa
- za sve sporove nadležan je Trgovački sud u Zagrebu.

Tehničke upute

Rok za narudžbu i predaju oglasa posebnih izdanja je deset dana prije objave.

- navedene cijene vrijede kako za crno-bijele oglase, tako i za objavu oglasa u boji
- rok za otkazivanje oglasa: 2 dana prije objave
- u slučaju otkazivanja oglasa van propisanih rokova, naplaćuje se 30 % vrijednosti narudžbe
- u slučaju prekoračenja roka nakon primitka narudžbe, zadržavamo pravo naplate vrijednosti oglasa

Upute za dostavu materijala

Format datoteke: pdf (cmyk, 300 dpi, verzija 1.3) spot boje isključene, a preview uključen. Materijali se primaju na sljedećim medijima: CD ROM, DVD, USB memory stick ili e-mailom na adresu oglas@poslovni.hr

Plaćanje

- avansno ili u roku 7 dana od dana objave oglasa
- oglašivači bez količinske obveze u Ugovoru o oglašavanju plaćaju avansno uz dostavu dokaza o uplati
- za avansno plaćanje 2 % popusta ako agencija ili klijent uplati iznos računa najkasnije 3 dana prije objave oglasa
- na sve cijene obračunava se PDV

Naručitelj oglasa jamči regularnost svih autorskih i drugih prava.

Svi eventualni zahtjevi trećih po ovoj stavci padaju na teret naručitelja.

Ako agencije ili oglašivač ne ispune ugovorne obveze, gube pravo na popuste ostvarene količinom, a Poslovni dnevnik zadržava pravo obračuna razlike dodatno odobrenog rabata.

Rokovi za predaju narudžbi i gotovih oglasa za dnevno izdanje:

DAN OBJAVE	ROK ZA PREDAJU NARUDŽBE	ROK ZA PREDAJU GOTOVIH OGLASA
ponedjeljak	četvrtak do 11.00	petak do 11.30
utorak	petak do 11.00	ponedjeljak do 11.30
srijeda	ponedjeljak do 11.00	utorak do 11.30
četvrtak	utorak do 11.00	srijeda do 11.30
petak	srijeda do 11.00	četvrtak do 11.30

Avansna skala za 2021.

JEDNOKRATNA UPLATA	POPUST
*do 99.999 kn	2%
od 100.000 - 499.999 kn	3%
500.000 kn	4%
1.000.000 kn	6%

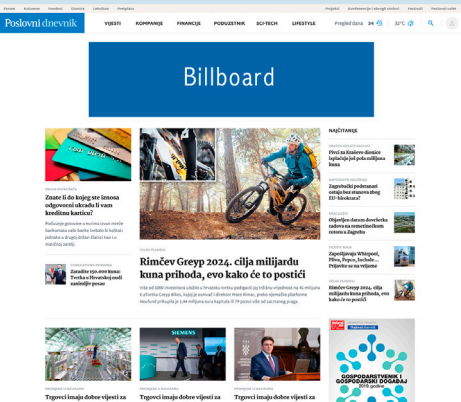
* Jednokratne uplate za pojedine klijente ili total godišnje iznose za pojedine klijente vrijede po podmirenju svih obveza agencije i iznose 2% na minimalne jednokratne uplate do 99.999 kn



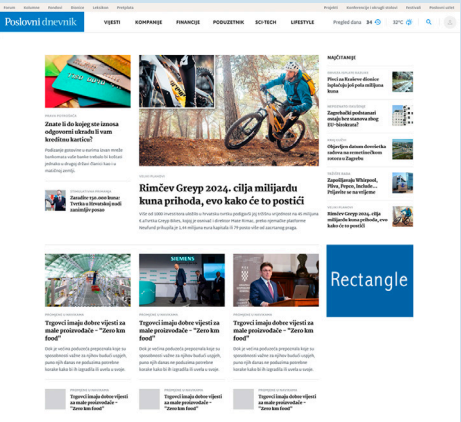
Poslovni dnevnik

Oglašavanje na portalu Poslovni.hr - desktop formati

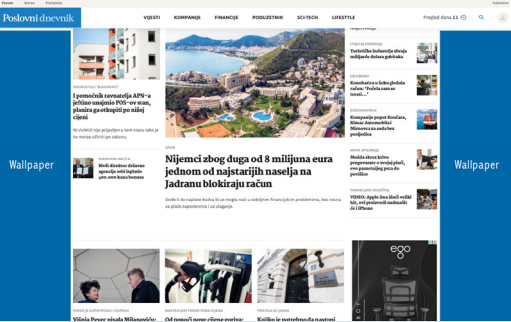
Billboard



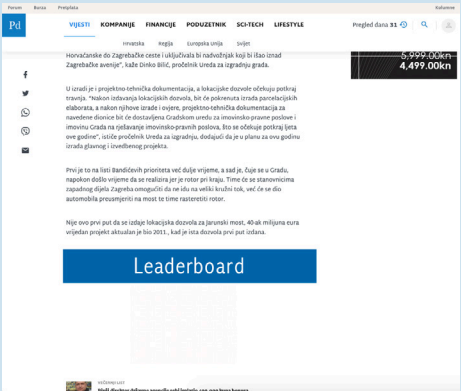
Rectangle



Wallpaper



Leaderboard



FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Billboard - 970x250 px	ROS	250
Rectangle - 300x250 px	ROS	100
Wallpaper - 340x1050 px (2x)	ROS	270
Leaderboard - 728x90 px	ROS	80

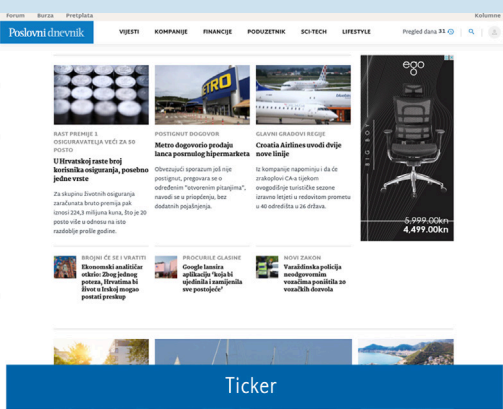
*Cijene se odnose na ROS i CPM.

Oglašavanje na portalu Poslovni.hr - desktop formati

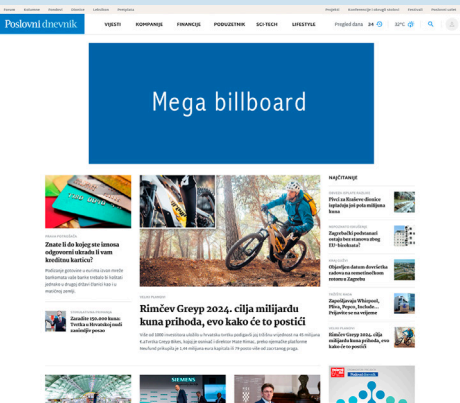
Halfpage



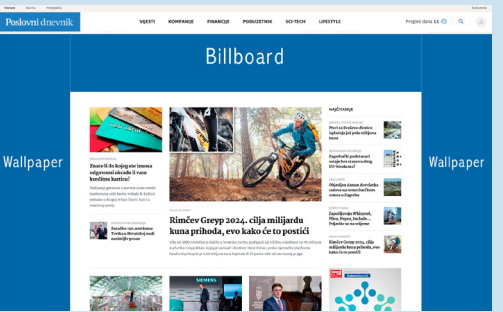
Ticker



Mega billboard video



Tandem

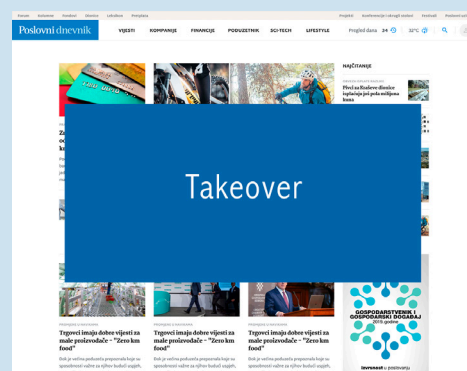


FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Halfpage - 300x600 px	ROS	120
Ticker - 1280x150 px	ROS	250
Mega billboard video - 970x500 px	ROS	400
Tandem - Billboard 1350x250 px + Wallpaper 340x1050 px (2x)	ROS	450

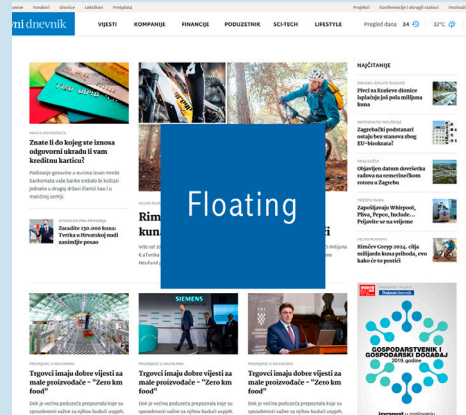
*Cijene se odnose na ROS i CPM.

Oglašavanje na portalu Poslovni.hr - desktop formati

Takeover



Floating



Parallax in article



In article video

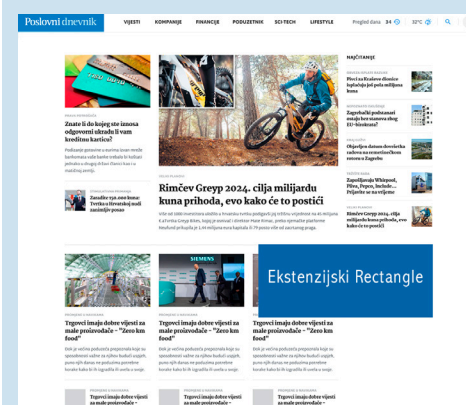


FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Takeover - 1000x500 px	ROS	500
Floating banner - 400x400 px	ROS	300
Floating banner - 600x600 px	ROS	400
Parallax in article - 600x600 px	članci	400
In article video - (900+ znakova)	članci	250

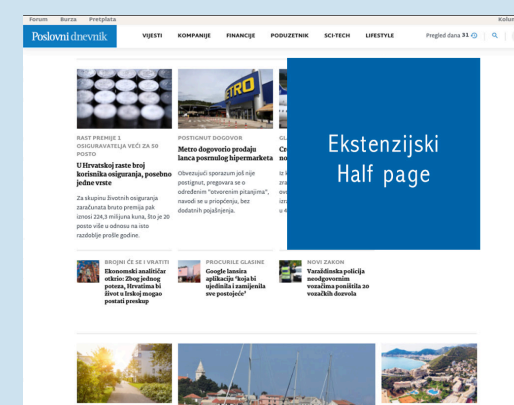
*Cijene se odnose na ROS i CPM.

Oglašavanje na portalu Poslovni.hr - desktop formati

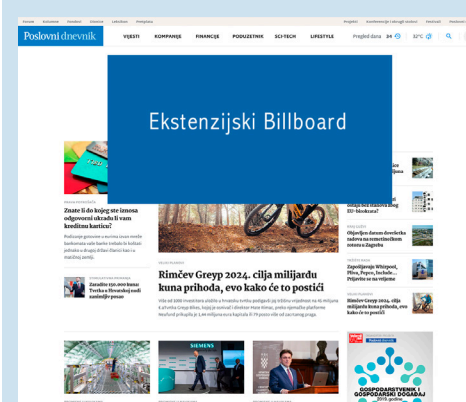
Ekstenzijski rectangle



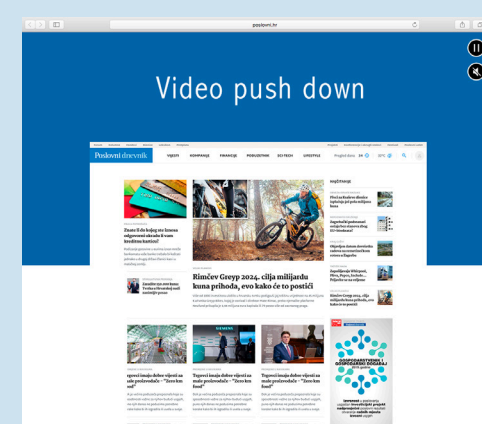
Ekstenzijski half page



Ekstenzijski billboard



Video push down



FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Ekstenzijski rectangle - 300x250 px, 600x250 px	ROS	140
Ekstenzijski half page - 300x600 px, 600x600 px	ROS	160
Ekstenzijski billboard - 970x250 px, 970x500 px	ROS	350
Video push down	ROS	500

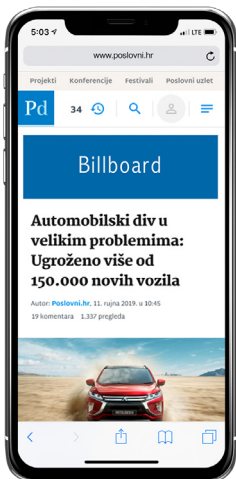
*Cijene se odnose na ROS i CPM.

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

WEB

Oglašavanje na portalu Poslovni.hr - mobilni formati

Billboard



Big rectangle



Central rectangle



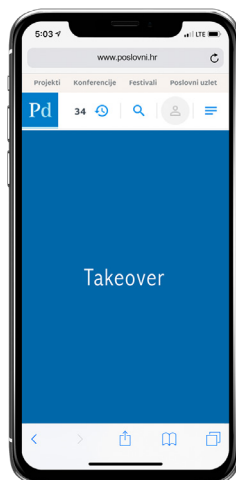
Interscroller



Ticker



Takeover



Halfpage

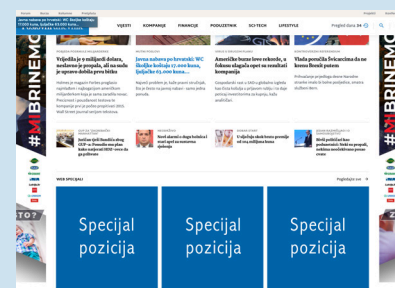


FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Billboard - 320x80	ROS	250
Big rectangle - 300x250 px	ROS	150
Central rectangle - 320x50 px	ROS	120
Interscroller - 320x480 px	ROS	400
Ticker - 320x50 px	ROS	250
Takeover - 320x480 px	ROS	500
Halfpage - 300x600 px	ROS	300

*Cijene se odnose na ROS i CPM.

Objava sadržaja na portalu Poslovni.hr

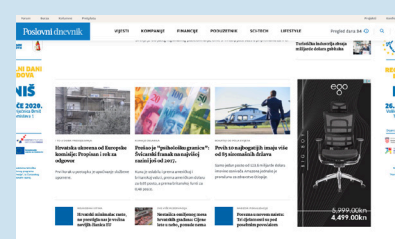
Specijal



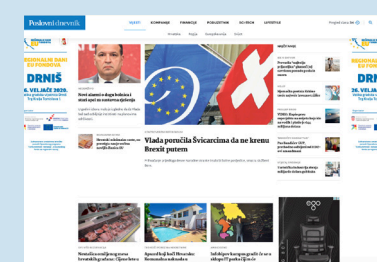
Native članak



PR članak - naslovnica



PR članak - rubrika



FORMAT	CIJENA
Specijal (30 dana)	30.000 kn
Native članak	12.000 kn
Native članak - brendirani	15.000 kn
PR članak - naslovnica	5.500 kn
PR članak - rubrika	2.000 kn
produkcija videointervjua (1 na 1)	30.000 kn
produkcija videoemisije (exclusive)	50.000 kn

Količinski popust za agencije i izravne klijente:

IMPRESIJE	POPUST
50.000 - 100.000	20 %
100.001 - 200.000	25 %
200.001 - 350.000	30 %
350.001 - 600.000	35 %

- Agencijski popust bez financijske obveze: 15 %
- Avansni popust: 2 %

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

MOBILE

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV. Navedeni uvjeti odnose se isključivo na Poslovni dnevnik, nisu primjenjivi na Večernji list

OPĆI UVJETI I TEHNIČKE UPUTE

Napomena: sve cijene u online cjeniku prikazane su bez PDV-a, a svi prikazi banneri su prema CPM modelu (cijena na 1000 prikaza)
Ne podržavamo Flash (swf format). Podržavamo HTML 5 i GIF formate

Upute za wallpaper zone

- Wallpaper banner se sastoji od dva dijela (lijevi i desni), u pojedinačnim dimenzijama 340x1050 px;
- Format HTML5, JPEG, GIF, PNG.
- Maksimalna „težina“ wallpaper banneri po dijelu 300 kb.

Upute za Floating bannere:

- Podržavamo slikovne formate (jpg, png, gif) i html5.
- Floating banneri koji se serviraju preko DFP Creative template-a (slike i html5 na našem serveru) ne moraju u kreativni imati gumb za isključivanje banneri, jer on već postoji u templateu koji se koristi.
- Ako je riječ o 3rd party skripti, kreativna koju skripta poziva mora imati gumb za isključivanje.
- Ne podržava se flash kreativna, niti 3rd party skripte koje pozivaju flash.

Općenita pravila za HTML5 bannere:

- Bez obzira na dimenzije, banner ne smije:
- biti veći od 150kb
- trošiti procesor više od 40 %
- biti previše nametljiv (bljeskati ili smetati za normalno korištenje portala/stranice)

Zvuk:

- Zvuk nikada ne smije biti automatski pojačan, samo na user click
- Banner obavezno mora imati kontrolu zvuka
- Zvuk ne smije biti preglasan

Video:

- Video ne smije biti automatski aktiviran niti se preuzimati bez user clicka
- Video se treba streamati ili downloadati progresivno
- Video trajanje ograničiti na max. 1 min
- Video se *hosta* ili kod oglašivača ili ga mi učitavamo na CDN
- HTML5 banneri su za razliku od flash banneri kompleksniji i sastoje se od više dijelova.
- Svaki banner se sastoji HTML, JS, CSS i slika. Ukupna veličina svih dijelova banneri ne smije biti veća od 300kb.
- Preporuka je da se JS i CSS minimiziraju i ugrađuju (embed) u HTML file.
- HTML5 banneri se učitavaju na CDN i serviraju kroz IFRAME.
- Svaki HTML5 banner mora imati link i dio JavaScripta kako bi se prenio clickTag.
- Third party HTML5 banneri se moraju pridržavati gore navedenih pravila ali za clickTag se moraju pobrinuti sami. Za clickTag se koriste Gemiusove upute koje su implementirane i u DFP template.
- Sva oprema banneri HTML, CSS, JS, slike se mora kompresirati u jednom dokumentu (npr. banner.zip)
- Sve putanje prema opremi moraju biti relativne HTML banneru, osim ako se za opremu koristi vanjski CDN server. Tada putanje trebaju biti apsolutne prema opremi na CDN serveru.

Kontakti

večernji list d.o.o.

Oreškovićeve 6H/1,
10010, Zagreb, Hrvatska

OIB: 92276133102

**odjel prodaje
medijskih rješenja**

Telefon: +385 1 6300 743
E-mail: oglas@poslovni.hr