

Digitalizacija poslovanja Grupa Potomac



O nama

(možda niste znali)





- Jedina Hrvatska luksuzna marka
- Većina globalno poznatih ljudi posjeduje barem jedan Croata proizvod
- 100% se proizvodi u Hrvatskoj u vlastitim proizvodnim pogonima
- Vlastiti vrhunski dizajnerski tim
- 150 zaposlenih u cijeloj grupi

Izazovi digitalizacije AD 2011



Zašto uopće?

- „Moda se ne može uspješno integrirati u ERP sustave”
- „Zašto zapravo digitalizirati?”
- Limitirane serije unutar 1000 kategorija proizvoda = 50000 šifri godišnje , 30 sastavnica po proizvodu– nemoguće!



Zašto uopće?

- Dizajn i informatika su na suprotnim krajevima spektra
- „Imamo previše iznimki u poslovanju”
- Što ako izgubimo sve podatke?



Uspjesi 2020 (i dalje)



Što konkretno?

- Potpuno automatiziran sustav od prodaje do proizvodnje (smanjeni administrativni troškovi za 80%)
- Automatsko upravljanje raspodjelom zaliha unutar svim prodajnih mjesta, uzimajući u obzir složene algoritme (dimenzije proizvoda, prepoznavanje trendova i odgovor na njih)



Što konkretno?

- Integrirani svi prodajni kanali (MP, VP) sa eCommerce platformom (Dignetsoftware), analitika kupaca kroz spol, dobne skupine, državljanstvo i motiv kupnje i dr.
- Digitalizacija računovodstvenog odjela i drugih odjela (računovodstvo bez papira)
- Centralizacija i organizacija digitalne kooperacije i arhive kroz Sharepoint platformu
- Itd...



Kako smo uspjeli?



Ukratko...

- Komunikacija i komunikacija
- Razmišljanje par koraka unaprijed-kritičko propitivanje koherentnosti sustava
- Kvalitetni vanjski partneri
- Integrirali smo poslovno i informatičko razmišljanje u svakom segmentu projekta



Hvala na pažnji!

