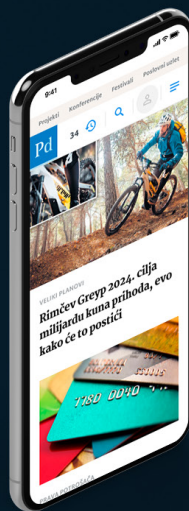


2020. MEDIJSKE INFORMACIJE I CENIK



Najjači poslovni medij u Hrvatskoj

Poslovni dnevnik, dio austrijske Styria Media Grupe, izgradio je vrlo prepoznatljiv imidž u poslovnoj zajednici. Usko surađujući sa svim relevantnim gospodarskim subjektima, prepoznat je i priznat u zemlji i inozemstvu kao pouzdane, objektivne i kredibilne novine koje posebno potiču i razvijaju istraživačko novinarstvo. Brojnim specijaliziranim priložima, stručnim konferencijama i projektima usmjerio se dodatno na *business to business* segment. Dokaz uspjeha su i brojni partneri koji dolaze iz najrazličitijih gospodarskih i društvenih sfera.

Poslovni dnevnik djeluje kroz tri platforme:

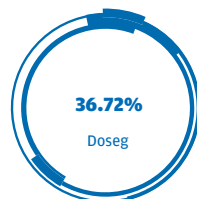
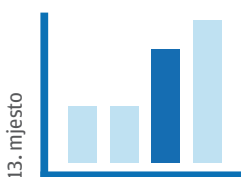
- **tiskano izdanje** Poslovnog dnevnika jedine su dnevne poslovne novine u Hrvatskoj, s prosječnom bazom od oko 25 000 čitatelja, uglavnom na visokim i srednjim menadžerskim pozicijama u malim, srednjim te velikim tvrtkama i organizacijama, te čitatelja iz poduzetničkog i obrtničkog segmenta. U 2020. tiskano izdanje također prolazi proces redizajna.

- **internetski portal** Poslovni.hr je dugogodišnji ultimativni broj 1 portal u segmentu „business“. Portal se primarno obraća poslovnoj i akademskoj zajednici, ali je otvoren i za sve one koje zanimaju teme iz gospodarsko-političkog života te poslovnog lifestylea. Poslovni.hr je središnja komunikacijska platforma za sva renomirana događanja koja organizira Poslovni dnevnik: konferencije, projekti, okrugli stolovi, simpoziji...

U 2020. Poslovni.hr ulazi kao još moderniji, tehnološki jači, brži, maksimalno prilagođen krajnjem korisniku - intuitivan, pregledan, vizualno atraktivan. Analitičnost, relevantnost, kvaliteta i pravovremenost osnovne su značajke brenda, uz poseban naglasak na njegovanje lojalne poslovne zajednice aktivne na forumu Poslovni.hr portala.

- **Poslovni centar znanja** posebna je divizija Poslovnog dnevnika specijalizirana za organizaciju edukacijskih i konferencijskih događaja i manifestacija. Edukacijski formati Poslovnog dnevnika obuhvaćaju širok spektar tema i vrhunskih predavača te su zbog svoje kvalitete već prepoznati kao nezaobilazna potpora razvoju i širenju domaćeg gospodarstva.

Glavni parametri čitanosti i posjećenosti portala **poslovni.hr**



Izvor: Gemius Audience, siječanj 2020.

Tko su čitatelji **Poslovnog dnevnika**?



DOB

77% čitatelja Poslovnog dnevnika su u dobi od 20 do 49 godina



ZANIMANJE

45% čitatelja Poslovnog dnevnika su vlasnici tvrtki, direktori, eksperti



SPOL

49% muškarci,
51% žene



OBRAZOVANJE

50% čitatelja Poslovnog dnevnika su visoko obrazovani



RADNI STATUS

64% čitatelja Poslovnog dnevnika je zaposleno

Čitajte, klikajte, komentirajte, sharajte - i budite dio poslovne javnosti



Jednako iskustvo čitanja na računalu, tabletu ili mobitelu



Aktualne vijesti iz gospodarstva i financija



Pregled trgovanja na burzama



Najaktivniji poslovni forum u Hrvatskoj

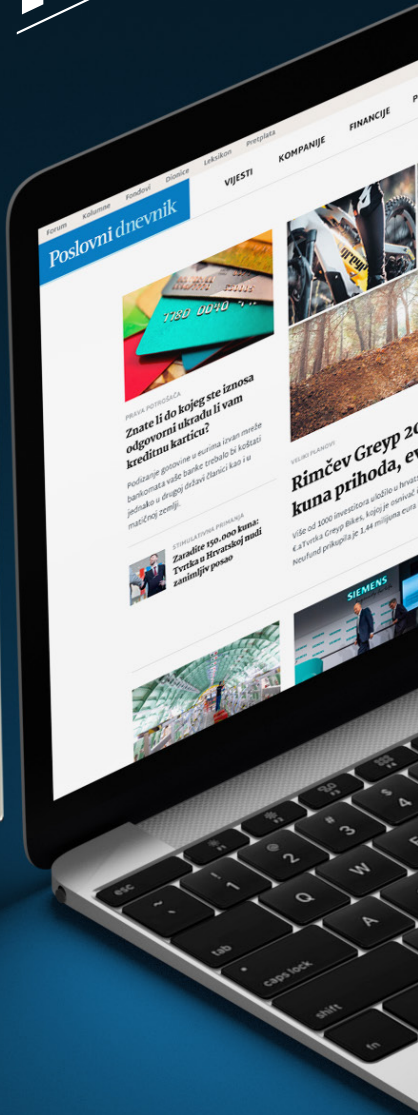


Najveća hrvatska poslovna zajednica na Facebooku!

Izvor: Gemius Audience, siječanj 2020.

2020.
 MEDIJSKE INFORMACIJE
 I CENIK

PRINT





Dnevno izdanje

Poslovni dnevnik najstarije su i najčitnije dnevne poslovne novine u Hrvatskoj. Izlazeći od ponedjeljka do petka Poslovni dnevnik već punih 15 godina donosi najvažnije poslovne informacije. Glavna tematska težišta su razvojni procesi na tržištu, aktualni gospodarski događaji, važna zbivanja na domaćoj, regionalnoj i globalnoj razini, a poseban uređivački fokus stavljen je na promociju i razvoj malog i srednjeg poduzetništva u Hrvatskoj.

Dnevne rubrike

Aktualno
Regija
Svijet
Komentari i analize
Burze i financije

Tjedne rubrike

Budućnost hrvatske radne snage
Intervju tjedna

Rubrike petkom

Znanost i tehnologija
After 5
Malo i srednje poduzetništvo
Mediji i marketing

Godišnji prilozi

Obnovljivi izvori energije
Hrvatski izvoznici
ICT
Top brendovi
Dijamanti hrvatskog gospodarstva
Nekretnine
TOP 505 kompanija
Kongresni turizam
Pouzdan partneri
Poslovna 2021.

veljača 2020.
ožujak 2020.
travanj 2020.
svibanj 2020.
lipanj 2020.
srpanj 2020.
kolovoz 2020.
rujan 2020.
listopad 2020.
studen 2020.

Cjenik i formati oglasnog prostora

Formati oglasnog prostora dnevnog izdanja i novinskih priloga



KOMERCIJALNI OGLASI- DNEVNO IZDANJE I NOVINSKI PRILOZI

FORMAT	CIJENA u kn
1/1	19.000
JP	15.100
1/2	11.400
1/3	7.900
1/4	6.000
1/8	3.000
duplerica	29.400
pasica na duplerici	9.900
modul 0	9.350
modul 1	9.935
modul 2	13.200
modul 3	17.600
pasica na zadnjoj	6.900

AGENCIJSKI UVJETI

Količinski popusti za agencijske i izravne
klijente (neto realizacija):

CIJENA u kn	POPUST
50.000 - 80.000	5 %
80.001 - 100.000	8 %
100.001 - 150.000	10 %
150.001 - 300.000	15 %

Financijska izvješća:

FORMAT	DIMENZIJE	CIJENA u kn
1/1	246x320 mm	4.100
1/2	246x145 mm	2.200

- Agencije koje potpišu ugovor o neto realizaciji od minimalno 150.000 kuna ostvaruju pravo na 20 % agencijskog popusta
- PR tekst naplaćuje se 15 % na redovnu cijenu po cjeniku i mora imati oznaku promotivni tekst
- 50 % popusta za objavu humanitarnih akcija i kulturnih događanja
- 60 % popusta na medijska pokroviteljstva
- Financijska izvješća - ne odobravaju se drugi popusti osim za avansnu uplatu

POSEBNE OBJAVE

Nekomercijalni oglasi za izravne klijente:

FORMAT	DIMENZIJE	CIJENA u kn
1/1	246x320 mm	10.700
JP	180x235 mm	8.000
1/2	246x148 mm	6.100
1/3	146x180 mm	4.100
1/4	121x150 mm	3.100
1/8	121x76 mm	1.650

Nekomercijalni oglasi za agencije:

FORMAT	DIMENZIJE	
1/1	246x320 mm	10.200
JP	180x235 mm	7.800
1/2	246x148 mm	5.800
1/3	146x180 mm	3.900
1/4	121x150 mm	3.000
1/8	121x76 mm	1.500

Umatanje, omatanje, lijepljenje:

- Cijena tehničke izvedbe za cijelu nakladu: 4.000 kn.
- Medijski trošak (visibility) formira se ovisno o formatu letka/stickera.
- Dimenzija omotne pasice: 590 x 20-50 mm.

Napomena: Native formati - cijene se uvećavaju za 30% u odnosu na redovitu cijenu komercijalnih oglasa

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV. Navedeni uvjeti odnose se isključivo na Poslovni dnevnik, nisu primjenjivi na Večernji list

Opći uvjeti i tehničke upute

PAKETI

3+1 gratis	isti format, isti klijent
5+2 gratis	isti format, isti klijent
7+3 gratis	isti format, isti klijent
10+5 gratis	isti format, isti klijent

Rokovi za predaju narudžbi i gotovih oglasa za dnevno izdanje:

DAN OBJAVE	ROK ZA PREDAJU NARUDŽBE	ROK ZA PREDAJU GOTOVIH OGLASA
ponedjeljak	četvrtak do 11.00	petak do 11.30
utorak	petak do 11.00	ponedjeljak do 11.30
srijeda	ponedjeljak do 11.00	utorak do 11.30
četvrtak	utorak do 11.00	srijeda do 11.30
petak	srijeda do 11.00	četvrtak do 11.30

Opći uvjeti i tehničke upute

Reklamacije

- reklamacije se prihvaćaju samo u pisanom obliku u roku 3 dana od dana objave oglasa
- za sve sporove nadležan je Trgovački sud u Zagrebu.

Tehničke upute

Rok za narudžbu i predaju oglasa posebnih izdanja je deset dana prije objave.

- navedene cijene vrijede kako za crno-bijele oglase, tako i za objavu oglasa u boji
- rok za otkazivanje oglasa: 2 dana prije objave
- u slučaju otkazivanja oglasa van propisanih rokova, naplaćuje se 30 % vrijednosti narudžbe
- u slučaju prekoračenja roka nakon primitka narudžbe, zadržavamo pravo naplate vrijednosti oglasa

Upute za dostavu materijala

Format datoteke:

pdf (cmyk, 300 dpi, verzija 1.3) spot boje isključene, a preview uključen

Materijali se primaju na sljedećim medijima:

CD ROM, DVD, USB memory stick ili e-mailom na adresu oglasil@poslovni.hr

Plaćanje

- avansno ili u roku 7 dana od dana objave oglasa
- oglašivači bez količinske obveze u Ugovoru o oglašavanju plaćaju avansno uz dostavu dokaza o uplati
- za avansno plaćanje 2 % popusta ako agencija ili klijent uplati iznos računa najkasnije 3 dana prije objave oglasa
- na sve cijene obračunava se PDV

Naručitelj oglasa jamči regularnost svih autorskih i drugih prava.

Svi eventualni zahtjevi trećih po ovoj stavci padaju na teret naručitelja.

Ako agencije ili oglašivač ne ispune ugovorne obveze, gube pravo na popuste ostvarene količinom, a Poslovni dnevnik zadržava pravo obračuna razlike dodatno odobrenog rabata.

Avansna skala za 2020.

JEDNOKRATNA UPLATA	POPUST
*do 99.999 kn	2%
od 100.000 - 499.999 kn	3%
500.000 kn	4%
1.000.000 kn	6%

* Jednokratne uplate za pojedine klijente ili total godišnje iznose za pojedine klijente vrijede po podmirenju svih obveza agencije i iznose 2% na minimalne jednokratne uplate do 99.999 kn

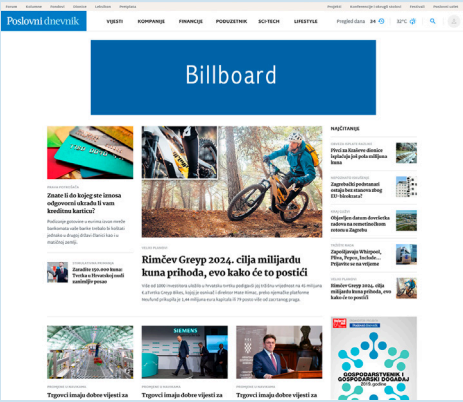
2020.
MEDIJSKE INFORMACIJE
I CENIK

poslovni.hr

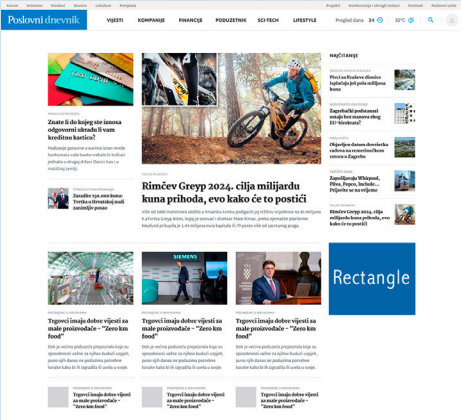


Oglašavanje na portalu Poslovni.hr

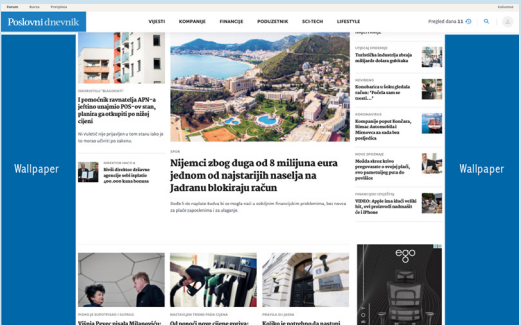
Billboard



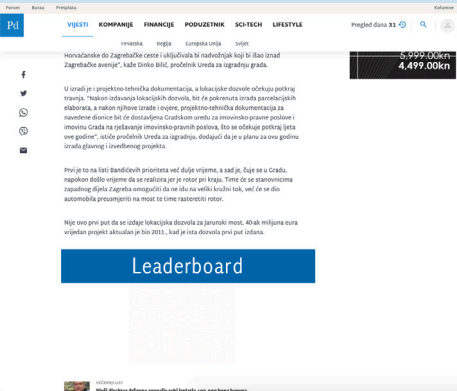
Rectangle



Wallpaper



Leaderboard

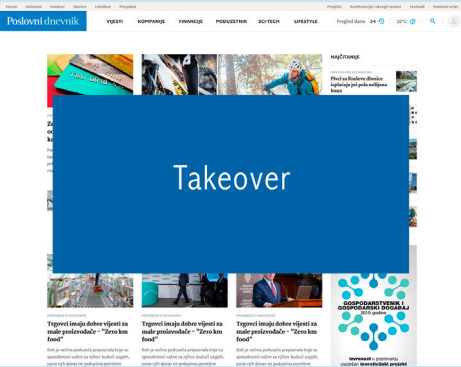


FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Billboard - 970x250 px	ROS	250
Rectangle - 300x250 px	ROS	100
Wallpaper - 340x1050 px (2x)	ROS	270
Leaderboard - 728x90 px	ROS	80

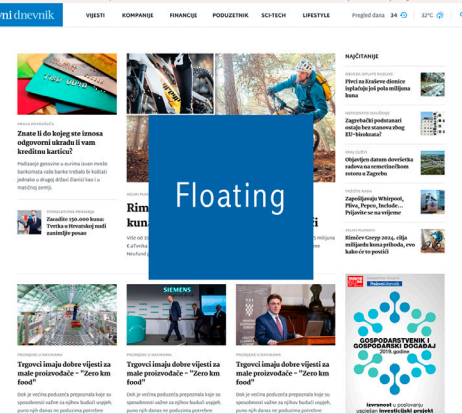
*Cijene se odnose na ROS i CPM.

Oglašavanje na portalu Poslovni.hr

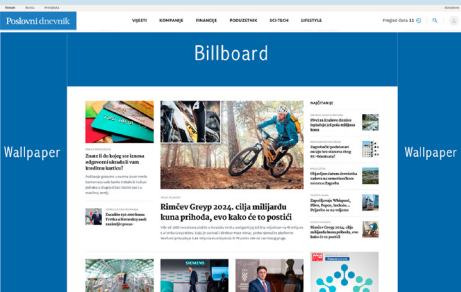
Takeover



Floating



Tandem



FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Takeover - 1000x500 px	ROS	500
Floating banner - 400x400 px	ROS	300
Floating banner - 600x600 px	ROS	400
Tandem - Billboard 1350x250 px + Wallpaper 340x1050 px (2x)	ROS	450

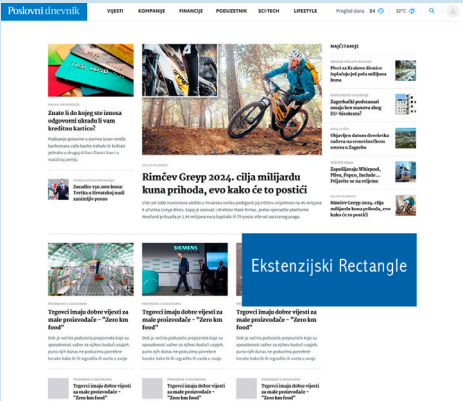
*Cijene se odnose na ROS i CPM.

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

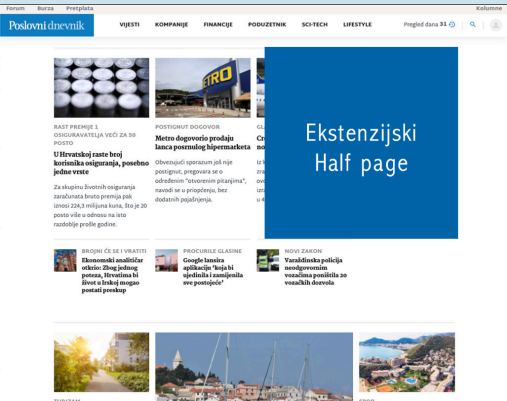
WEB

Oglašavanje na portalu Poslovni.hr

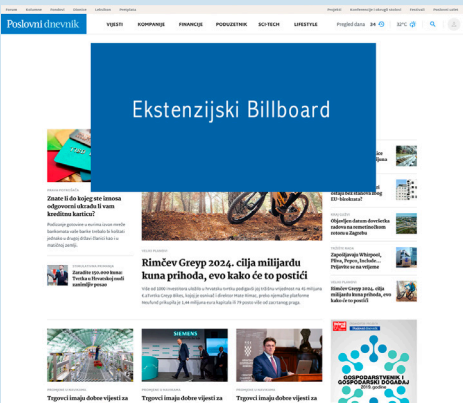
Ekstenzijski rectangle



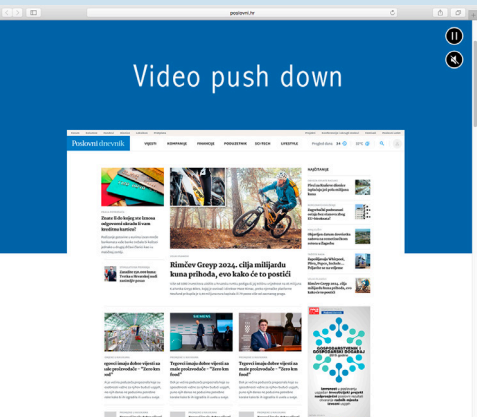
Ekstenzijski half page



Ekstenzijski billboard



Video push down



FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Ekstenzijski rectangle - 300x250 px, 600x250 px	ROS	140
Ekstenzijski half page - 300x600 px, 600x600 px	ROS	160
Ekstenzijski billboard - 970x250 px, 970x500 px	ROS	350
Video push down	ROS	500

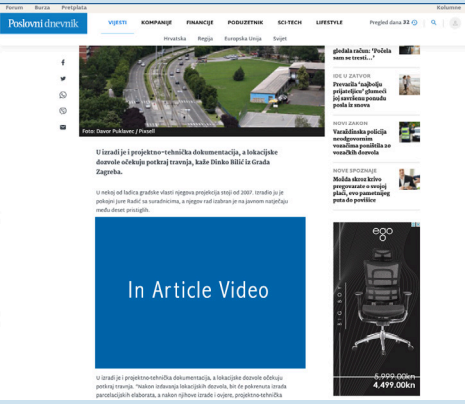
*Cijene se odnose na ROS i CPM.

Oglašavanje na portalu Poslovni.hr

Paralax in article



In article video



Paralax



KOLIČINSKI POPUST ZA AGENCIJE I IZRAVNE KLIJENTE:

IMPRESIJE	POPUST
50.000 - 100.000	20 %
100.001 - 200.000	25 %
200.001 - 350.000	30 %
350.001 - 600.000	35 %

- Agencijski popust bez financijske obveze: 15 %
- Avansni popust: 2 %

FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Paralax in article - 600x600 px	članci	400
In article video - (900+ znakova)	članci	250
Paralax site body - 1280x587 px	ROS	300

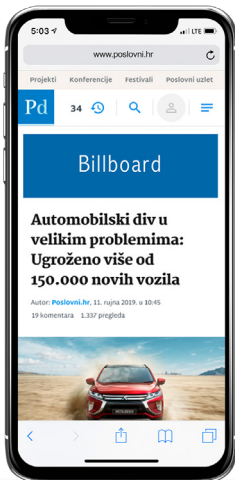
*Cijene se odnose na ROS i CPM.

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

WEB

Oglašavanje na portalu Poslovni.hr - mobilni formati

Billboard



Big rectangle



Central rectangle



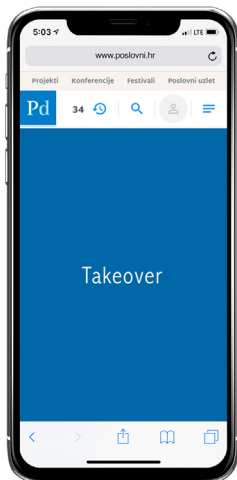
Interscroller



Ticker



Takeover



Halfpage



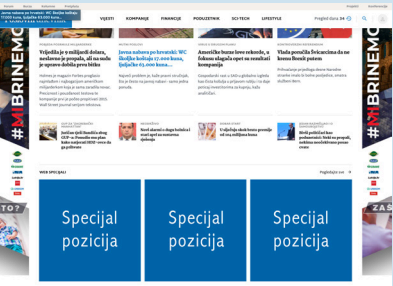
Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Billboard - 320x80	ROS	250
Big rectangle - 300x250 px	ROS	150
Central rectangle - 320x50 px	ROS	120
Interscroller - 320x480 px	ROS	400
Ticker - 320x50 px	ROS	250
Takeover - 320x480 px	ROS	500
Halfpage - 300x600 px	ROS	300

*Cijene se odnose na ROS i CPM.

Objava sadržaja na portalu Poslovni.hr

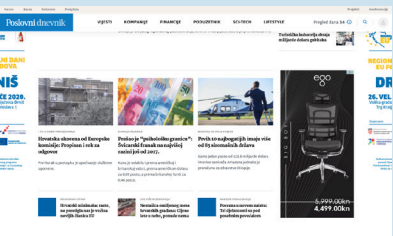
Specijal



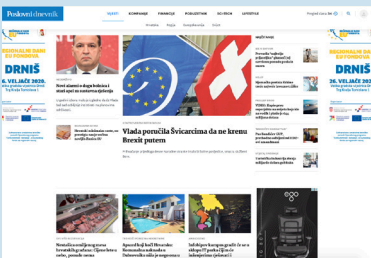
Native članak



PR članak - naslovnica



PR članak - rubrika



FORMAT	CIJENA
Specijal (30 dana)	30.000 kn
Native članak	12.000 kn
Native članak - brendirani	15.000 kn
PR članak - naslovnica	5.500 kn
PR članak - rubrika	2.000 kn

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV. Navedeni uvjeti odnose se isključivo na Poslovni dnevnik, nisu primjenjivi na Večernji list

OPĆI UVJETI I TEHNIČKE UPUTE

Napomena: sve cijene u online cjeniku prikazane su bez PDV-a, a svi prikazi banneri su prema CPM modelu (cijena na 1000 prikaza)
Ne podržavamo Flash (swf format). Podržavamo HTML 5 i GIF formate

Upute za wallpaper zone

- Wallpaper banner se sastoji od dva dijela (lijevi i desni), u pojedinačnim dimenzijama 340x1050 px;
- Format HTML5, JPEG, GIF, PNG.
- Maksimalna „težina“ wallpaper banneri po dijelu 300 kb.

Upute za Floating bannere:

- Podržavamo slikovne formate (jpg, png, gif) i html5.
- Floating banneri koji se serviraju preko DFP Creative template-a (slike i html5 na našem serveru) ne moraju u kreativni imati gumb za isključivanje banneri, jer on već postoji u templateu koji se koristi.
- Ako je riječ o 3rd party skripti, kreativna koju skripta poziva mora imati gumb za isključivanje.
- Ne podržava se flash kreativna, niti 3rd party skripte koje pozivaju flash.

Općenita pravila za HTML5 bannere:

- Bez obzira na dimenzije, banner ne smije:
- biti veći od 150kb
- trošiti procesor više od 40 %
- biti previše nametljiv (bljeskati ili smetati za normalno korištenje portala/stranice)

Zvuk:

- Zvuk nikada ne smije biti automatski pojačan, samo na user click
- Banner obavezno mora imati kontrolu zvuka
- Zvuk ne smije biti preglasan

Video:

- Video ne smije biti automatski aktiviran niti se preuzimati bez user clicka
- Video se treba streamati ili downloadati progresivno
- Video trajanje ograničiti na max. 1 min
- Video se *hosta* ili kod oglašivača ili ga mi učitavamo na CDN
- HTML5 banneri su za razliku od flash banneri kompleksniji i sastoje se od više dijelova.
- Svaki banner se sastoji HTML, JS, CSS i slika. Ukupna veličina svih dijelova banneri ne smije biti veća od 300kb.
- Preporuka je da se JS i CSS minimiziraju i ugrađuju (embed) u HTML file.
- HTML5 banneri se učitavaju na CDN i serviraju kroz IFRAME.
- Svaki HTML5 banner mora imati link i dio JavaScripta kako bi se prenio clickTag.
- Third party HTML5 banneri se moraju pridržavati gore navedenih pravila ali za clickTag se moraju pobrinuti sami. Za clickTag se koriste Gemiusove upute koje su implementirane i u DFP template.
- Sva oprema banneri HTML, CSS, JS, slike se mora kompresirati u jednom dokumentu (npr. banner.zip)
- Sve putanje prema opremi moraju biti relativne HTML banneru, osim ako se za opremu koristi vanjski CDN server. Tada putanje trebaju biti apsolutne prema opremi na CDN serveru.

Kontakti

Večernji list d.o.o.

Oreškovićeve 6H/1,
10010, Zagreb, Hrvatska

OIB: 92276133102

**Odjel prodaje
medijskih rješenja**

Telefon: +385 1 6300 743

E-mail: oglas@poslovni.hr